

**GLOBAL COMPACT DES NATIONS UNIES**

Puteaux,  
Le 21 octobre 2022

À nos parties prenantes :

Je suis heureuse de confirmer que ECONOCOM réitère son soutien envers les Dix principes du Global Compact des Nations Unies dans les domaines des droits de l'homme, du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.

Dans cette communication annuelle sur les progrès, nous décrivons les actions que nous mettons en œuvre pour améliorer constamment l'intégration du Global Compact et de ses principes à la stratégie, à la culture et aux opérations journalières de notre entreprise.

Nous nous engageons également à partager ces informations avec nos parties prenantes par le biais de nos principaux canaux de communication.

Bien sincèrement,



**Veronique di Benedetto**  
Vice-Présidente France

# 03

---

## Responsabilité sociétale d'entreprise

# Notre démarche

## Les enjeux et la mission RSE

### Comment agissons-nous ?

Plus que jamais, la responsabilité s'inscrit dans l'ADN d'Econocom. En 2021, le groupe a renforcé la plupart de ses actions phares et en a initié des nouvelles, aussi bien en France qu'à l'international. Afin d'incarner sa vision, le groupe Econocom a publié en 2021 son Manifeste dans lequel il rappelle les objectifs qu'il s'est engagés à poursuivre en tant qu'Entrepreneur du Numérique Responsable. La même année, le groupe est devenu membre de l'Institut du Numérique Responsable et a publié ses indicateurs ESG sur la plateforme gouvernementale Impact.gouv, ainsi que dans son premier rapport Impact

### Les enjeux environnementaux et sociétaux

**La pollution numérique** générée par internet semble invisible. Pourtant chaque email, chaque recherche ou chaque vidéo consomme de l'énergie et génère des émissions de gaz à effet de serre. Différents travaux ont pu quantifier cet impact du numérique au niveau mondial, le situant entre 2% et 4,3% des émissions totales de Co<sup>2</sup> et entre 5 et 10% de la consommation totale d'électricité suivant les sources.

En tant qu'acteur du numérique, le groupe Econocom se doit d'agir, concrètement et vite !

C'est pourquoi **le groupe Econocom fait du numérique responsable et de la lutte contre le gaspillage digital deux axes majeurs de sa stratégie RSE.**

Le groupe a aussi la volonté d'avoir un impact sociétal et social positif **en favorisant la diversité des compétences, en étant plus solidaire et en développant une éthique toujours plus humaine.**

### Le digital utile au cœur de la mission RSE

Econocom conçoit et développe **un digital réellement utile pour l'utilisateur final.** Nous croyons en effet que c'est le digital utile qui est l'une des clés essentielles non seulement pour lutter contre le gaspillage digital, mais aussi pour contribuer à la performance et à la compétitivité des entreprises. **La mission de responsabilité sociétale du groupe Econocom se définit ainsi : apporter aux clients et à leurs utilisateurs des solutions digitales efficaces et responsables pour générer de l'impact positif.**

Cet engagement en faveur d'un digital utile se manifeste aussi via des actions de mécénat pour lutter contre la fracture numérique. Le recyclage ou le réemploi des matériels, en partenariat avec des structures de l'économie sociale et solidaire font aussi parti de nos chantiers prioritaires. Bien sûr, le groupe veille aussi à optimiser l'efficacité énergétique de ses propres infrastructures numériques.

### Engagement RH et environnemental

Enfin, la responsabilité sociétale du groupe Econocom ne saurait s'envisager sans une stratégie ressources humaines engagée et une politique environnementale responsable.

## L'organisation

La politique RSE d'Econocom mobilise l'ensemble des collaborateurs du groupe et fait l'objet d'une organisation dédiée. La Direction RSE est placée sous la responsabilité de Véronique di Benedetto, Vice-Présidente France. Cette Direction a un rôle de représentation de la politique RSE auprès du Conseil d'Administration et des autres Directions.

Le pilotage de la démarche est assuré par un Comité de Direction RSE, composé de Directeurs représentant les principales fonctions du groupe. Ce Comité valide les orientations stratégiques et les objectifs de la démarche tout en veillant à la bonne atteinte de ces derniers.

Un panel de correspondants RSE fonctionnels mais aussi géographiques a été identifié. Ces correspondants font partie des équipes opérationnelles des membres du Comité de Direction RSE. Ils sont responsables du déploiement des différents objectifs sur leurs périmètres respectifs. Ils assurent la mise en place opérationnelle des plans d'actions validés en Comité, ils sont aussi les ambassadeurs de la démarche auprès de leurs équipes.

## Notre feuille de route

La feuille de route ambitieuse et exigeante reprend l'ensemble des enjeux matériels identifiés dans le cadre de l'interrogation des parties prenantes internes et externes du groupe. Elle met en exergue les points de développement sur lesquels Econocom souhaite progresser dans les prochaines années.

### **NOURRIR NOTRE EXCELLENCE GRÂCE À UN ENGAGEMENT RESPONSABLE**

- Se positionner comme un employeur engagé.
- Conduire une politique environnementale exigeante.
- Être un acteur éthique et responsable.

### **ACCOMPAGNER LES NOUVEAUX USAGES RESPONSABLES DE NOS CLIENTS ET DE NOS UTILISATEURS**

- Promouvoir des offres sur le numérique responsable (impact environnemental, fracture numérique) et l'économie circulaire
- Impulser l'innovation responsable dans les collaborations internes et externes.

### **FÉDÉRER UN ÉCOSYSTÈME POUR CRÉER DE LA VALEUR PARTAGÉE**

- Accompagner les nouveaux usages liés au digital utile dans les domaines de l'éducation et du Green IT.
- Devenir le partenaire de choix d'entreprises innovantes et les intégrer à nos offres.
- Développer notre ancrage local.

## Actions et faits marquants

### Références, standards et faits marquants

- Depuis 2012, le groupe Econocom adhère au Pacte Mondial des Nations Unies. Au travers de cette adhésion, Econocom s'engage à respecter et promouvoir les dix principes du Pacte Mondial. Ces principes concernent : les droits de l'Homme, le droit du travail, l'environnement et la lutte contre la corruption.
- Econocom a été distingué par la médaille Silver d'Ecovadis pour sa performance en matière de RSE avec une note de 62/100 pour l'année 2020/2021 en amélioration de 4 points par rapport à 2019



- Le groupe Econocom a été classé parmi les 200 entreprises socialement responsables en France, et parmi les 20 premières de son secteur d'activité. Cette étude a été menée par Le Point, en collaboration avec Statista. Cette reconnaissance vient saluer les nombreux efforts déployés par le Groupe et conforte son engagement en faveur de son écosystème, de l'économie circulaire, de l'inclusion et de l'innovation pour répondre aux enjeux de demain.



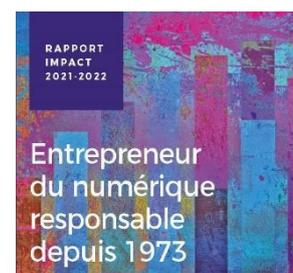
- Econocom est l'une des rares ESN à avoir signé le Manifeste Impact lancé par le Gouvernement pour une économie plus responsable, destiné à rendre visibles et lisibles les données environnementales, sociales et de gouvernance des entreprises.

- Econocom a également signé cette année la charte de l'Institut du numérique responsable



- Le groupe Econocom a publié son tout premier rapport impact sur les actions qu'elle mène en tant qu'entrepreneur du numérique responsable. Ce premier rapport témoigne de la volonté du groupe à mesurer, de manière concrète et continue, l'impact de ses actions pour un numérique responsable, en lien avec son écosystème.

<https://www.econocom.com/fr/newsroom/groupe-econocom-devoile-son-premier-rapport-impact>



### Labels et certifications

- Econocom utilise le référentiel ISO 26000 afin de garantir le respect des lignes directrices en termes de responsabilité sociétale.
- Les certifications ISO 9001 et ISO/CEI 27001 sont gérées localement en France, Maroc, Belux, Espagne et Italie.

## Une présence accrue parmi les acteurs du Green IT

- Depuis 2021, Econocom est membre de l'Institut du Numérique Responsable.
- Econocom était présent au salon ProDurable en septembre 2021 pour animer un atelier sur les solutions de mesure de l'impact du numérique des entreprises.
- En novembre 2021, Econocom a participé à la première édition du Green'Tech Forum et a animé un atelier sur la fin de vie des matériels informatiques.
- Econocom a remporté le Prix de la Seconde Vie organisé par les Cas d'Or du numérique responsable pour son offre Ecotwice.



## Engagements envers les Objectifs de Développement Durable

Econocom reconnaît l'urgence pour les acteurs des secteurs privés et publics de converger ensemble vers les 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) identifiés par les Nations Unies. Dans le cadre de son engagement, Econocom a donc identifié les objectifs qui relèvent d'un engagement prioritaire, d'une contribution active ou d'une participation. 11 Objectifs ont ainsi été identifiés et intégrés à la politique RSE.



## Principaux risques RSE identifiés auxquels le Groupe estime être exposé

Econocom évolue dans un environnement qui change à un rythme soutenu. Cela expose par essence la société à divers risques RSE. Si ces risques RSE devaient se matérialiser, ils pourraient nuire aux activités de la société, affaiblir ses résultats financiers, amoindrir sa réputation et, plus généralement, compromettre la concrétisation de ses objectifs à court et moyen terme.

Les risques les plus importants, spécifiques à Econocom, sont présentés ci-dessous, par thématique et par axe stratégique. Cette présentation des risques RSE n'a donc pas vocation à présenter l'ensemble des risques d'Econocom.

Axe stratégique	Enjeu RSE (ROADMAP)	Thématique	Risques	Numéro de chapitre
Nourrir notre excellence grâce à un engagement responsable	Se positionner comme un employeur engagé	Attraction et recrutement des talents	Augmentation du taux de turnover et difficulté à attirer, développer et retenir suffisamment de talents	1
		Santé et sécurité et bien-être au travail	Dégradation de la qualité de vie au travail, santé et sécurité non assurées	1
		Développement des compétences	Compétences obsolètes par rapport aux besoins et/ou évolution du marché (turnover, formation etc.)	1
		Dialogue social	Dégradation des relations internes et du climat social	1
		Inclusion et diversité	Discriminations / traitement inégal des salariés (parité, inclusion de toutes les diversités)	1
	Conduire une politique environnementale Exigeante	Prise en compte des impacts de activités sur le changement climatique	Impacts négatifs des activités sur l'environnement	1
		Impact environnemental du numérique (Green IT)	Impacts négatifs du numérique sur l'environnement	1
	Être un acteur éthique et responsable	Agir de manière éthique et intègre	Pratiques contraires aux règles éthiques Non-conformité à la loi et/ou aux réglementations	1
		Protection des données	Atteinte à la protection et à la sécurité des données	1
		Cybersécurité	Atteinte à la protection des systèmes d'information. Déstabilisation / manque de résilience suite à une attaque	
		Achats responsables	Maîtrise insuffisante de la chaîne d'approvisionnement Non-respect par les partenaires de la charte achats responsables / des valeurs RSE du Groupe.	1

Axe stratégique	Enjeu RSE (ROADMAP)	Thématique	Risques	Numéro de chapitre
Accompagner les nouveaux usages responsables de nos clients et de nos utilisateurs	Promouvoir un numérique responsable et l'économie circulaire	Economie circulaire	Impacts négatifs des produits sur l'environnement	2
		Numérique responsable et économie circulaire - offre client	Inadéquation de l'offre avec les attentes des clients et les besoins sociétaux et environnementaux	2
Fédérer un écosystème pour créer de la valeur partagée	Les partenariats dans le secteur de l'éducation et l'université Green IT.	Soutien du territoire et ancrage local	Désengagement du territoire et sensibilisation et éducation autour du numérique insuffisante ou inadaptée	3

# 1. Nourrir notre excellence grâce à un engagement responsable

La politique RSE d'Econocom s'attache à faire appliquer de bonnes pratiques au sein du groupe, d'abord au travers d'une politique RH soucieuse de développer la satisfaction des collaborateurs, puis au travers d'une politique environnementale exigeante et enfin, en se positionnant comme un acteur éthique et responsable.

## 1.1. Se positionner comme un employeur engagé

Du recrutement au développement professionnel, le groupe place la satisfaction de ses collaborateurs au premier plan. Ils sont les premiers ambassadeurs du groupe. La santé et le bien-être au travail font parties des priorités RH afin de protéger et développer les 8 197 collaborateurs que compte le groupe au 31 décembre 2021, dont 69% dans l'activité des Services.

### Répartition des effectifs\* par activité

	31 déc. 2021	31 déc. 2020
Technology Management & Financing	540	611
Services	5 656	6 733
Products & Solutions	1 509	1 409
Holding et fonctions support	226	230
Autres**	135	138
Total collaborateurs	8 066	9 121
Agents	131	119
<b>Total</b>	<b>8 197</b>	<b>9 240</b>

\*\* Effectifs comptabilisés en fonction de l'activité de la société d'appartenance. Seules les sociétés avec un taux de détention supérieur à 50% sont reportées.

\*\*Les abeilles : marins

### Répartition des effectifs par zone géographique

	31 déc. 2021	31 déc. 2020
France	5 152	6 035
Benelux	707	699
Europe du Sud	2 035	2 042
Europe du Nord et de l'Est et Amériques	303	464
<b>Total</b>	<b>8 197</b>	<b>9 240</b>

La stratégie de recentrage des activités entamée courant 2019 a entraîné la cession de plusieurs sociétés en 2020 et 2021 qui provoque la baisse des effectifs et une spécialisation des profils clés.

### 1.1.1. LA POLITIQUE DE RECRUTEMENT ET D'INTEGRATION

#### Les risques :

Les ESN sont caractérisées par des besoins élevés en recrutements, par une pénurie de compétences et par conséquent par un taux de turnover des plus élevés tous secteurs confondus. Ces facteurs peuvent donc être identifiés comme un risque très important pour le recrutement et la rétention des talents, notamment pour l'entité Services.

#### La politique :

L'attrait et la rétention des talents sont devenus l'un des principaux enjeux de la direction des ressources humaines qui développe une politique forte en termes de gestion des talents et des carrières. Le groupe souhaite que chaque collaborateur puisse évoluer et construire sa carrière, en réalisant des missions diversifiées et porteuses de sens. Cela commence par le positionnement des bonnes compétences aux bons endroits : gérer les recrutements et la mobilité. Les collaborateurs recrutés bénéficient d'un parcours d'intégration personnalisé ayant pour objectif de leur présenter l'ensemble des équipes. Le groupe Econocom accompagne le développement professionnel de ses collaborateurs en proposant un large panel de formations. La gestion des carrières et l'évolution professionnelle des collaborateurs donnent lieu à un processus structuré, permettant de cibler des actions spécifiques pour les différents profils de collaborateurs.

Acculturer et accompagner les collaborateurs au digital, leur permettre de s'épanouir dans un environnement digital : ce sont des enjeux clés pour le Groupe Econocom.

#### **Le recrutement de talents en interne (mobilité) et en externe**

Le groupe souhaite que chaque collaborateur puisse évoluer et construire sa carrière, en réalisant des missions diversifiées et porteuses de sens. Cela commence par le positionnement des bonnes compétences aux bons endroits : gérer les recrutements et la mobilité. Econocom a ainsi défini trois champs d'action prioritaires afin de répondre aux attentes des candidats et des collaborateurs :

- une présence accrue sur les réseaux sociaux, véritables lieux d'échanges entre les candidats et les collaborateurs, qui ciblent prioritairement les jeunes générations ;
- une utilisation forte du réseau des collaborateurs du groupe pour recruter des profils mieux ciblés et qui adhèrent à la culture d'entreprise ;
- la mobilité des collaborateurs en interne : un nouveau module a été déployé début 2021 et permet à travers un espace collaborateur de :
  - coopter depuis le site du groupe (web ou mobile) ; gérer sa carrière en postulant rapidement aux offres du groupe ;
  - partager des offres sur les réseaux sociaux.

En 2021, le Groupe a réalisé 1 481 recrutements externes

## Nombre de recrutements par région géographique en 2021

	Nombre de recrutements 2021
Benelux	49
France	884
- Planète	768
- Exaprobe et Infeeny	78
- Autres satellites	38
Espagne	246
Italie	85
Autres pays	217
<b>Total</b>	<b>1 481</b>

### L'intégration des talents

Les collaborateurs recrutés bénéficient d'un parcours d'intégration personnalisé ayant pour objectif de leur présenter l'ensemble des équipes, de les aider à comprendre au mieux l'organisation et de se familiariser avec l'activité de leur département.

Pour compléter ce dispositif, les nouveaux arrivants participent à un séminaire d'intégration national appelé « Welcome Day ». Cette journée leur permet de découvrir l'organisation d'Econocom et ses différents métiers..

Les collaborateurs en délégation chez les clients sont, eux, conviés aux « Welcome Dates » en région qui leur permettent de découvrir l'organisation et le fonctionnement de leur agence.

Ces actions seront relancées en 2022 pour tous les nouveaux entrants, si possible en présentiel.

Ci-dessous les indicateurs de suivi de la politique d'attraction :

<b>Attirer les talents :</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
Nombre de recrutement Groupe	1 778	1 481
Nombre de recrutement planète France	909	768

### 1.1.2. LE DEVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

Les risques :

Une mauvaise mise en œuvre des politiques d'évaluation, de développement ou de valorisation des compétences par les managers et les ressources humaines est susceptible de conduire à une démotivation des collaborateurs, à une baisse de la productivité et à une augmentation du turn-over.

La politique formation :

Le groupe Econocom accompagne le développement professionnel de ses collaborateurs en proposant un large panel de formations.

Pour Econocom, la formation de ses collaborateurs est un facteur clé de leur réussite professionnelle mais également du succès du groupe. En 2021, en France, ce sont près de 39 000 heures de formation qui ont été dispensées.

### **La gestion de carrières**

La gestion des carrières et l'évolution professionnelle des collaborateurs sont au cœur des préoccupations d'Econocom et donnent lieu à un processus structuré, permettant de cibler des actions spécifiques pour les différents profils de collaborateurs.

Ainsi, des « Talent Reviews » réunissent le top management de chaque métier, l'équipe Carrières & Développement et celle des RH opérationnelles pour partager les enjeux business déclinables en stratégie RH. L'objectif est de prioriser les actions individuelles de rétention et de développement en fonction des identifications des collaborateurs, mais aussi d'assurer la cohérence entre les dispositifs RH, les besoins et les attentes des métiers ainsi que les aspirations des collaborateurs.

Ce dispositif est alimenté par les souhaits d'évolution et de formation émis par les collaborateurs lors de l'entretien professionnel.

La performance des collaborateurs, évaluée dans le cadre de l'entretien annuel, est également intégrée dans ce dispositif afin de faciliter les identifications et actions individuelles à décliner.

### **La transformation digitale interne**

Acculturer et accompagner les collaborateurs au digital, leur permettre de s'épanouir dans un environnement digital : ce sont des enjeux clés pour le Groupe Econocom. Pour ce faire, différentes actions emblématiques ont vu le jour au cours des dernières années :

- **L'aménagement des espaces de travail**

En 2021, la transformation digitale a conditionné également l'évolution de l'aménagement des espaces de travail. Econocom a donc revu la conception de ses locaux, afin d'en faire des lieux d'échanges dans lesquels la cocréation et la collaboration sont les maîtres mots.

La création de the Hub, le nouveau bâtiment vaisseau-amiral du groupe, à Puteaux, près de Paris (voir les deux encadrés suivants). Au-delà de ce site, les autres établissements du groupe sont équipés de solutions digitales. Près de 3 000 collaborateurs bénéficient, ainsi, de conditions de travail adaptées aux évolutions des métiers et des modes de travail.

### The Hub comme emblème de la transformation digitale

The Hub est le nouveau bâtiment emblématique (ou flagship) d'Econocom en France. Entièrement remodelé en 2020, il a été inauguré début 2021 et accueille quelque 500 collaborateurs du groupe. Les espaces sont conçus pour répondre aux nouveaux standards et enjeux de la transformation digitale, à l'heure où le numérique joue un rôle de plus en plus central avec le développement du « distanciel » et du télétravail.

Espaces collaboratifs connectés, bureaux en mode flex, salles de réunion visio, grand auditorium, espaces spécifiques dédiés à la formation... : the Hub est avant tout un lieu d'échanges, pour co-créer, se former, travailler en équipe. Ce lieu d'échanges est largement ouvert sur l'extérieur. Au rez-de-chaussée, le Hub digital est spécifiquement dédié aux clients et partenaires. Composé de quatre espaces différents il a une vocation : faire vivre une expérience immersive et conviviale, pour mieux fidéliser.

- **Les « Digital Bar »**

Un « Digital Bar » a été installé sur les principaux sites. Ces lieux physiques d'échanges apportent des réponses aux questions des collaborateurs/utilisateurs sur les outils digitaux ainsi qu'un accompagnement personnalisé. Enfin, une assistance technique est également fournie pour les aider dans la résolution de leurs problèmes IT ou digitaux.

- **Zoom sur les quatre espaces du hub.digital**

Pour faire du hub.digital un réel « accélérateur de business », Econocom a imaginé quatre espaces, à chacun son ambiance, son univers pour répondre aux besoins de nos collaborateurs, de nos clients et de nos partenaires

- **L'espace « Lounge »** ou comment revisiter la relation clients en mode convivial et décontracté.
- **L'espace « Experience »** 100 % personnalisable : un mini-auditorium, et un espace scénique.
- **L'espace « Trends » ou le showroom Econocom** : un espace d'exposition des nouveaux « devices » et des nouvelles offres Econocom et de nos satellites.
- **L'espace « Ideas »** dédié à la co-construction

- **Le titre restaurant dématérialisé**

Fin 2020, un nouveau service titre restaurant a été mis en place remplaçant les tickets papiers par une carte développée par Swile. La dématérialisation de ces titres permet d'une part une réduction de l'empreinte carbone en supprimant le papier et de l'autre une facilité d'utilisation par nos collaborateurs. Cette carte dématérialisée permet le paiement sans contact, l'appoint, les dons, les cagnottes,

Ci-dessous les indicateurs de suivi de la politique Formation :

	2020	2021
<b>Développement des compétences :</b>		
<b>Nombre d'heures de formation (Planète France)</b>	<b>26 775</b>	<b>38 906</b>

### 1.1.3. LA SATISFACTION DES COLLABORATEURS

#### Les risques :

Des conditions de travail insatisfaisantes (bien-être au travail, qualité de vie au travail, sécurité, etc.) des salariés pourraient avoir un impact négatif sur la productivité, la croissance, la rétention des talents et l'image employeur du Groupe. En outre Econocom évolue sur un marché très concurrentiel et est confronté aux enjeux sociaux du secteur du numérique (fort taux de turnover, gestion des périodes d'inter-contrat). La satisfaction des collaborateurs est donc un critère de performance clé.

#### La politique :

Du recrutement au développement professionnel, le groupe place la satisfaction de ses collaborateurs au premier plan. Ils sont les premiers ambassadeurs du groupe. La santé et le bien-être au travail font parties des priorités RH afin de protéger et développer les collaborateurs . Econocom s'est engagé dans une démarche d'amélioration de la Qualité de Vie au Travail au travers d'un programme unique baptisé SHARE.

#### **Le programme d'engagement Share**

Econocom s'est engagé dans une démarche d'amélioration de la Qualité de Vie au Travail au travers d'un programme unique baptisé SHARE, lancé en France depuis près de 10 ans Grâce à ce programme nos collaborateurs peuvent plus facilement concilier vie professionnelle et vie privée et trouver leur équilibre. Le programme Share s'articule autour de trois grandes thématiques : vie quotidienne, santé et engagement responsable.

Le programme propose essentiellement aujourd'hui des services pour faciliter le quotidien avec une conciergerie sur certains sites, du soutien scolaire ou encore du coaching sportif. Econocom s'engage également à travers un dispositif de générosité simple, innovant et participatif : l'arrondi sur salaire. Il permet aux collaborateurs volontaires de s'engager simplement en faisant chaque mois un micro-don de leur salaire à une association de leur choix. La solidarité faisant partie intégrante d'Econocom, la société s'investit en doublant les dons.

Pour la semaine de la Qualité Vie au Travail, Econocom a organisé deux webinars sur les thématiques suivantes : « le sommeil, bien dormir pour être en forme », et « Faire un repas équilibré en toutes circonstances » ainsi qu'un atelier d'initiation à la sophrologie.

Dans cet esprit Econocom a aussi mis en place une cantine avec Pop chef qui délivre des produits frais et sains issus des circuits courts

#### **Toujours dans le cadre de Share nous avons développé un programme Flexi work Work21 : des solutions pour mieux organiser le temps de travail**

L'année 2021 a été l'année de déploiement d'une nouvelle façon de travailler pour tous les collaborateurs d'Econocom.

Cette démarche globale intitulée « Work21 » coordonnée par la DRH avec le Management et la DSI a pour objectif de construire et mettre en œuvre de solutions sur 4 chantiers structurants :

- Donner la possibilité de télétravailler 2 jours par semaine aux collaborateurs éligibles ;
- Aménager les espaces de travail collaboratif sur tous les sites Econocom;
- Garantir l'usage et la fonctionnalité de nos outils IT ;
- Accompagner les managers pour soutenir les équipes dans cette organisation du travail hybride.

Dans le contexte exceptionnel des années 2020 et 2021, Econocom a su s'adapter, mettre en place un système de télétravail désormais permanent pour bon nombre de ses collaborateurs, et déployer des outils collaboratifs efficaces tout en formant tous les managers. Un guide Work 21 a aussi été publié pour que chacun puisse trouver des réponses à ses questions.

Ci-dessous les indicateurs de suivi du télétravail :

<b>Programme télétravail</b>	
<b>Taux de télétravailleurs 2021 Groupe</b>	<b>39%</b>

<b>Programme télétravail</b>	<b>2020</b>	<b>2021*</b>
Taux de télétravailleurs Planète France	10,8%	30,2%

\*nouvel accord signé fin 2021 en cours de déploiement

#### 1.1.4. LA POLITIQUE DE DIVERSITE

##### Le risque :

Les parties prenantes d'Econocom, à la fois internes et externes attendent des engagements du groupe concernant l'inclusion et la diversité. Les appels d'offres de nos clients intègrent une pondération RSE de plus en plus forte et la note sociale (insertion de personnes en situation de handicap et éloignées de l'emploi, diversité) est aussi de plus en plus élevée. Par ailleurs, l'Etat, qui est également notre client, attend que le groupe Econocom soit conforme aux réglementations en vigueur.

Les risques encourus sont :

- une baisse d'attractivité pour nos clients et le recrutement de talents
- des sanctions pour non-respect de la réglementation (amendes, etc)
- un risque réputationnel

##### La politique :

La richesse du groupe Econocom passe par la variété de ses expertises métiers, la diversité des profils et l'ouverture d'esprit de ses collaborateurs issus de tous horizons. La diversité est un facteur d'ouverture et de performance collective. Econocom privilégie depuis toujours le recrutement et l'évolution en fonction des compétences de chaque individu, et condamne toute forme de discrimination. Le groupe est entré dans une démarche volontaire pour promouvoir l'égalité professionnelle, la mixité et la diversité dans tous les secteurs et les niveaux de l'entreprise.

### Le groupe est signataire de la Charte de la Diversité

Le groupe Econocom est convaincu que la diversité des profils, des talents est une source de performance pour son activité et pour s'engager publiquement, nous avons signé en 2021 la charte de la diversité.

La Charte de la diversité encourage les organisations signataires à garantir la promotion et le respect de la diversité dans leurs effectifs et dans tous les actes de management et de gestion commerciale et de gestion de carrière en mettant en place des actions en faveur de la Diversité

Econocom s'engage notamment à :

- Sensibiliser ses collaborateurs impliqués dans le recrutement et la formation, à respecter le principe de non-discrimination ;
- Représenter la diversité de la société française ;
- Communiquer auprès de l'ensemble ses collaborateurs

### L'égalité hommes/femmes

Econocom est particulièrement attentif à l'égalité hommes/femmes au sein de ses effectifs. Nous encourageons la présence de femmes dans un secteur à forte présence masculine, via notamment le recrutement ou encore des prises de parole en faveur de l'égalité hommes/femmes, en particulier dans le secteur du numérique.

Econocom fait en sorte que les femmes et les hommes bénéficient des mêmes opportunités de carrière, notamment dans le cadre de l'accès à la formation, aux évolutions professionnelles et aux positions de management.

Les progrès en matière d'égalité professionnelle entre les hommes et les femmes ne pourront se faire sans une sensibilisation du management et une implication des hommes dans la démarche. Le groupe a par ailleurs renforcé la présence de femmes au sein du Conseil d'Administration qui compte trois femmes parmi les huit administrateurs. De même deux femmes issus des Directions business France et International ont été nommées au Comex groupe. Les femmes représentent par ailleurs 40% des directions générales business et opérationnelles du groupe.

**L'indice d'égalité hommes/femmes Econocom calculé en 2021 au titre de l'année 2020 est de 78/100 pour les sociétés planète en France.**

Cet index est basé sur le calcul de cinq indicateurs :

1. Écart de rémunération entre les femmes et les hommes ;
2. Écart de taux d'augmentations individuelles entre les femmes et les hommes ;
3. Écart de taux de promotions entre les femmes et les hommes ;
4. Pourcentage de salariées revenues de congé maternité ayant bénéficié d'une augmentation à leur retour ;
5. Nombre de salariés du sexe sous-représenté parmi les dix salariés ayant perçu les plus hautes rémunérations.

L'index au titre de l'année 2021 sera disponible à partir du mois de mars 2022.

### Répartition hommes/femmes en France en 2021 (hors Satellites)

France	Fonctions supports	Products & Solutions	Services	Technology Management & Financing	Total
Femme	13	62	319	44	437
Homme	6	36	1 920	12	1 974
<b>Non-Cadres</b>	<b>19</b>	<b>98</b>	<b>2 238</b>	<b>56</b>	<b>2 411</b>
Femme	80	51	287	71	489
Homme	60	47	1 325	72	1 504
<b>Cadres</b>	<b>140</b>	<b>98</b>	<b>1 613</b>	<b>143</b>	<b>1 993</b>
<b>Total</b>	<b>158</b>	<b>196</b>	<b>3 851</b>	<b>199</b>	<b>4 405</b>

### Femmes du Digital Econocom : un programme interne pour encourager la présence de femmes dans les métiers du numérique

En juin 2019, le programme Femmes du Digital Econocom a été lancé sous l'égide de l'activité de services.

Conscient de la valeur ajoutée apportée par la mixité au sein d'une organisation, Econocom souhaite promouvoir la présence de femmes dans ses activités et rendre plus attractifs les métiers du numérique où les femmes sont sous-représentées.

Ce programme ambitieux s'est fixé trois grands objectifs :

- attirer et recruter plus de femmes aux seins de ses effectifs grâce à la reconversion ;
- valoriser et mettre en lumières les compétences et les expertises de ses collaboratrices ;
- sensibiliser les jeunes filles aux métiers du numérique.

Pour répondre à ces enjeux, le programme propose différentes actions et de nombreux événements adaptés à chaque thématique. Pour proposer un accompagnement dédié et propre, le programme est porté par une ambassadrice par site Econocom, permettant ainsi de répondre aux spécificités de chaque région.

### Attirer et recruter grâce à la reconversion avec le Manifeste : #ReconversionFemmesNumérique

Les équipes de recrutement et l'ensemble de la Direction Econocom sont déjà très actives sur la recherche de femmes sur les filières dites classiques. Le programme Femmes du Digital a donc orienté ses actions sur la partie reconversion.

En signant le **Manifeste #ReconversionFemmesNumérique** lancé par Numeum , organisation professionnelle du secteur IT, Econocom s'engage pour assurer l'accès des femmes actives aux métiers du numérique.

#### Econocom, membre fondateur de la Fondation Femmes@Numérique

Econocom a aussi choisi de devenir l'un des membres fondateurs de la Fondation Femmes@Numériques créée en 2018. Les Femmes du digital d'Econocom agissent en lien avec la fondation.

#### Econocom Italia, partenaire de l'association Femmes et Technologies

L'objectif de l'association est de démontrer en interne et en externe l'engagement de soutenir la diversité, l'inclusion et le développement du leadership féminin ainsi que l'innovation sociale par la recherche et la diffusion de nouvelles technologies et donc de nouveaux métiers.

#### Econocom UK, membre de « 100 Women in Finance »

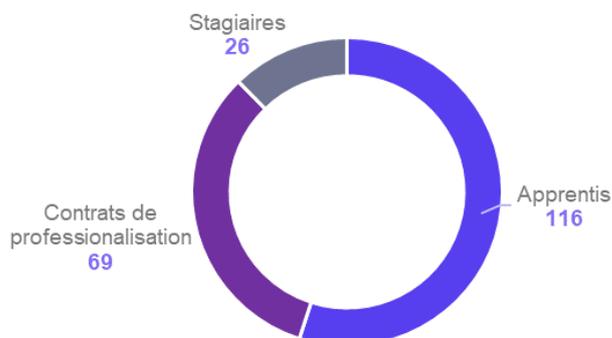
Pour encourager la parité dans le secteur de la finance, Econocom s'associe à « 100 Women in Finance », un réseau mondial de professionnels du secteur de la finance qui travaillent ensemble pour donner plus d'opportunités aux femmes à chaque étape de leur carrière.

#### La lutte contre la discrimination

##### L'insertion des jeunes

Dans le cadre de son activité de Services en France, le groupe Econocom encourage particulièrement le recrutement en alternance de jeunes diplômés ou d'étudiants en fin de cycle. Econocom est acteur dans la formation en accompagnant tous les ans des jeunes dans le cadre de contrats d'alternance ou de stages. Ces formations de niveau Bac +2 à Bac +5 sont suivies par des tuteurs dans les métiers techniques et fonctionnels. L'activité Services d'Econocom représentant les plus importants besoins en recrutement a mis en place des partenariats privilégiés avec plus de 40 écoles.

#### Répartition des alternants et stagiaires dans les sociétés planète France sur l'année 2021



#### L'accompagnement des salariés de plus de 45 ans

À partir de 45 ans, les collaborateurs en France ont la possibilité de réaliser un entretien de carrière pour faire le point sur leur situation et leur projet d'évolution professionnelle. Ils peuvent également bénéficier, s'ils le souhaitent, d'un bilan de compétences réalisé par un organisme externe habilité.

Les plus de 55 ans bénéficient également de mesures complémentaires. Une autorisation d'absence rémunérée d'une journée tous les deux ans leur est accordée pour réaliser un bilan de santé. Ils ont également la possibilité de bénéficier d'un aménagement du temps de travail ou de transmettre leur savoir-faire via un programme de tutorat auprès des jeunes collaborateurs Econocom.

#### **L'insertion professionnelle via des POEI (préparation opérationnelle à l'emploi individuelle)**

La Préparation opérationnelle à l'emploi individuelle (POEI) a pour objet de promouvoir une offre d'emploi déposée par un employeur à Pôle emploi par la formation d'un demandeur d'emploi qui a des compétences proches de celles requises pour le poste à pourvoir. La POEI doit permettre de résorber les écarts entre les compétences du candidat et les compétences requises par le poste.

Ce dispositif permet à des demandeurs d'emploi de se réinsérer dans la vie professionnelle.

**En 2021 nous avons fortement développé cette source d'embauches** et nous avons recruté ( collaborateurs en CDI/CDD/contrat d'alternance via des POEI ce qui représente 7,5 % de l'ensemble des 730 recrutements réalisés en 2021 sur l'entité Services France.

Pour ces 55 recrutements :

- 55 POEI soit 7,5%
- 19 femmes soit 34,5%
- 7 ingénieurs soit 12,7%
- 4 personnes en situation de handicap soit 7,3 %
- Age moyen 29 ans
- CDI 46 soit 83,6%

#### **Le handicap**

Econocom s'engage dans une démarche volontariste au profit des personnes en situation de handicap. Après la convention de partenariat conclue en 2014 avec l'AGEFIPH (Association pour la Gestion du Fonds pour l'Insertion Professionnelle des Personnes Handicapées), Econocom a franchi un nouveau palier en signant en 2018 son premier accord, renouvelé en 2021 pour 3 ans, qui couvre l'ensemble des activités du groupe en France.

Avec cet accord, Econocom s'est engagé à augmenter son taux d'emploi des personnes en situation de handicap, ainsi notre taux de personnes en situation de handicap calculés pour la DOETH est passé de 2,61% en 2018 à 4,30% en 2020. Nous avons donc eu une augmentation de 1,7% en seulement 2 ans en mettant en œuvre une politique d'emploi qui a pour ambition de répondre à **quatre objectifs majeurs** :

- recruter, former et intégrer les personnes en situation de handicap ;
- maintenir dans l'emploi les salariés handicapés via une gestion de carrière adaptée et l'amélioration des conditions de travail ;
- sensibiliser au handicap tous les acteurs internes et les salariés d'Econocom ;

- développer la sous-traitance avec les établissements du milieu protégé.

Ci-dessous les indicateurs de suivi de la politique Inclusion et diversité :

<b>Discriminations / traitement inégal des salariés :</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
<b>Taux de personnes en situation de handicap Planète France*</b>	<b>4,3%</b>	<b>Kpi en mars 2022</b>

### 1.1.5. DIALOGUE SOCIAL

#### Les risques :

Le manque de dialogue social pourrait conduire à une démotivation des collaborateurs et des conflits sociaux, susceptibles d'impacter les opérations du groupe et d'entraîner une perte de productivité et / ou de revenus.

#### La politique :

Le dialogue social répond à de nombreux enjeux et a un impact certain sur l'efficacité d'une entreprise.

Le dialogue social est donc une étape cruciale dans les relations sociales, afin, bien évidemment, de maintenir un lien et un canal de communication entre la Direction et les collaborateurs, mais aussi pour désamorcer d'éventuels conflits .

Le groupe Econocom favorise le dialogue social afin que les collaborateurs puissent évoluer dans une ambiance de travail qualitative où ils ressentent un bien-être et un lien d'appartenance propice à la création de valeur.

#### Nos actions :

Dans sa politique sociale Econocom a mis en place avec ses partenaires sociaux des accords d'entreprises et ce dans l'intérêt commun de ses collaborateurs. Le groupe a signé des accords relatifs au télétravail, à l'égalité femmes/hommes, au temps de travail, aux frais de santé et prévoyance, à la participation, et au handicap...

L'ensemble de ces dispositifs contribuent également au quotidien à accompagner le développement du business et à sa marque employeur

Ci-dessous les indicateurs de suivi du dialogue social :

<b>Dégradation des relations internes et du climat social :</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
<b>Nombre d'accords collectifs en vigueur Planète France</b>	<b>35</b>	<b>36</b>

## 1.2. Conduire une politique environnementale exigeante

Le réchauffement climatique constitue un enjeu majeur pour l'humanité sur lequel les acteurs du numérique ont un impact de plus en plus important et doivent se mobiliser à leur niveau. Econocom a choisi de répondre à ce défi environnemental par le déploiement d'une politique structurée et ambitieuse. A cet effet, **le groupe Econocom a été l'un des tout premiers signataires du manifeste de Planet Tech'Care**. Econocom s'engage à travers ce manifeste à mesurer et réduire son empreinte carbone, à allonger la durée de vie de ses produits et services numériques ainsi que diffuser et favoriser ces démarches auprès de ses partenaires.

De plus, Econocom en 2021 réaffirme sa place en tant qu'entrepreneur d'un numérique plus responsable en intégrant l'Institut du Numérique Responsable et en signant leur charte.

### **Les risques :**

Un désengagement d'Econocom dans des actions de réduction de son impact environnemental pourrait engendrer les risques suivants :

- ne pas répondre aux accords de Paris / réglementations environnementales
- ne pas répondre aux attentes des clients. En effet, de plus en plus de clients intègrent dans les appels d'offres des critères RSE avec des pondérations importantes.
- réputationnel, en effet, dans le domaine de la RSE , la gestion des risques lié à la réputation est une thématique forte.
- baisse d'attractivité pour les investisseurs car les investisseurs, épargnants et les États accordant une importance croissante aux facteurs environnementaux, sociaux et de gouvernance(ESG),
- baisse d'attractivité pour les nouveaux talents qui sont de plus en plus attentifs aux engagements pris par les entreprises

### **La politique :**

Le changement climatique constitue un enjeu majeur sur lequel les acteurs du numérique ont un impact de plus en plus important et doivent se mobiliser. Econocom s'engage donc à mesurer et réduire son empreinte carbone, à allonger la durée de vie de ses produits, à proposer des services numériques moins énergivores, à développer des offres clients green, ainsi qu'à diffuser et favoriser ces démarches auprès de ses partenaires.

## **1.2.1. SUIVI DES NOS CONSOMMATIONS**

### **Pourquoi avoir réalisé un Bilan GES ?**

Afin de pouvoir diminuer nos émissions de GES il est primordial de pouvoir les mesurer au préalable. C'est pour cette raison que nous avons souhaité calculer notre bilan Carbone avec un périmètre élargi. Ceci nous a permis de mieux structurer notre politique environnementale et de dessiner notre plan d'action pour diminuer nos émissions à long terme.

Nos résultats 2019, 2020 et 2021 pour la France :

Ces calculs s'appuient sur les calculateurs de facteurs d'émission de la méthodologie Bilan Carbone de l'ADEME (Agence De l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie).

Emissions GES (en Tonnes)						
Année du Bilan 2021 ECONOCOM France avec satellites						
SCOPE	Catégories d'émissions	Postes d'émissions	Bilan 2019 CO2 (Tonnes)	Bilan 2020 CO2 (Tonnes)	Bilan 2021 CO2 (Tonnes)	Variation 2019/2021
SCOPE 1 (Réglementaire)	Emissions directes fugitives	Fuites de fluides frigorigènes des systèmes de froid et climatisation	163	52	59	-63%
SCOPE 1 (Réglementaire)	Emissions directes des sources fixes de combustion	Gaz naturel	114	68	45	-60%
SCOPE 2 (Réglementaire)	Emissions indirectes liées à la consommation d'électricité	Electricité	350	353	221	-36%
SCOPE 3 (Volontaire)	Voyages	Voyages	715	175	120	-83%
SCOPE 3 (Volontaire)	Flotte de véhicules	Flotte de véhicules	5675	2949	2845	-50%
SCOPE 3 (Volontaire)	Fret	Transport et navette interne	416	338	310	-26%
Total			7433	3935	3602	-51%
TOTAL / ETP			1,05	0,66	0,7	-33%

Nos résultats 2019, 2020 et 2021 pour le Groupe (France + International):

Emissions GES (en Tonnes)						
Année du Bilan 2021 ECONOCOM						
SCOPE	Catégories d'émissions	Postes d'émissions	Bilan 2019 CO2 (Tonnes)	Bilan 2020 CO2 (Tonnes)	Bilan 2021 CO2 (Tonnes)	Variation 2019/2021
SCOPE 1 (Réglementaire)	Emissions directes fugitives	Fuites de fluides frigorigènes des systèmes de froid et climatisation	238	79	98	-58.82 %
SCOPE 1 (Réglementaire)	Emissions directes des sources fixes de combustion	Gaz naturel	274	192	158	-42.34 %
SCOPE 2 (Réglementaire)	Emissions indirectes liées à la consommation d'électricité	Electricité	1741	1395	1491	-14.36 %
SCOPE 3 (Volontaire)	Voyages	Voyages	1345	368	361	-73.16 %
SCOPE 3 (Volontaire)	Flotte de véhicules	Flotte de véhicules	9206	5339	5487	-42.57 %
SCOPE 3 (Volontaire)	Fret	Transport et navette interne	529	443	444	-16.07 %
Total			13333	7816	8039	-39.71 %
TOTAL / ETP			1,29	0,85	0,98	-24.03 %

### Le point sur l'empreinte Carbone d'Econocom

L'empreinte carbone d'Econocom ne tient pas seulement compte des émissions directes et liées à l'énergie (Scope 1 & 2) mais aussi des émissions indirectes causées par une partie des prestataires de services et une partie des services utilisés par l'entreprise (Scope 3). Entre 2019 et 2021, la consommation totale d'émission de Co2 a diminué de 51% concernant la France (satellites compris, hors les Abeilles) et 40% pour le Groupe (hors les Abeilles).

L'augmentation de l'empreinte environnementale entre 2020 et 2021 pour le Groupe, s'explique principalement par un impact moindre des effets du Covid (plus de déplacements, plus de collaborateurs sur sites ...) Cependant la baisse entre 2019, année de référence pré-Covid, et 2021 reste conséquente, comme déjà mentionné ci-dessus.

### **Comment cela s'explique-t-il ?**

Le ministère de la Transition écologique estime que les émissions de gaz à effet de serre en France ont baissé de 10 à 12% en 2020. Un chiffre record, essentiellement lié aux conséquences de la pandémie. Les deux confinements ainsi que les différents couvre-feu ont réduit très fortement l'impact écologique du transport et de l'industrie, deux secteurs très polluants et pratiquement à l'arrêt pendant les confinements

### **Les effets positifs sur l'environnement pour le Groupe Econocom**

Les confinements subis en France ont permis une forte baisse des émissions de Co2 en limitant les déplacements routiers et aériens des Français.

Econocom réalise également une très forte baisse de 2 postes d'émissions en lien avec les conséquences du Covid, avec une forte diminution des trajets en voiture, en train et en avion de plus de 70% entre 2019 et 2021

La consommation d'énergie (électricité + gaz) ont également fortement baissé car la crise du Covid a maximisé le télétravail et réduit la fréquentations de nos collaborateurs sur nos sites. Entre 2019 et 2021 nous avons ainsi cédé une dizaine de sites dans toute la France.

### **Econocom veut diminuer ses émissions**

La définition du plan d'actions est en cours. Pour atteindre notre objectif, nous comptons impliquer des responsables par chaque grand poste d'émissions. Nous allons donc nous attacher à définir ensemble, avec les départements concernés, les actions de réduction possibles et impactantes, tout en respectant les objectifs de développement et de croissance.

Voilà pourquoi en 2021 nous avons souhaité renforcer la vision de notre bilan carbone en travaillant sur le sujet avec un spécialiste, pour nous aider à industrialiser les process, à travailler de manière plus méthodique, à élargir nos périmètres de mesure sur tous les satellites et avoir une plus fine analyse des différents scopes et en particulier du Scope 3 .

Nous avons souhaité engager la majeure partie de nos entités satellites dans cette démarche outre Econocom planète. Nous avons évalué le périmètre de la France et nous élargirons sur le groupe en 2022

C'est dans ce cadre que nous avons sélectionné la société Greenly spécialisée dans la réalisation de bilan carbone.

## 1.2.2. REPENSER LES DEPLACEMENTS POUR REDUIRE LES EMISSIONS

Econocom a également fait le choix d'intégrer des véhicules électriques dans sa flotte. En effet, le groupe Econocom s'engage à renouveler 100% de sa flotte VP entre 2022 et 2023 (véhicules personnels) qui représentent 25% de sa flotte en électrique.

Concernant les VU (véhicules utilitaires), le groupe Econocom s'engage à renforcer la part de véhicules hybrides et électriques dans sa flotte.

En complément, le groupe privilégie les moyens de transport sobres en émissions carbone et encourage ses collaborateurs à avoir recours au train quand cela est possible. Pour les déplacements en avion, Econocom choisit, quand c'est possible, des compagnies qui cherchent à réduire leur empreinte environnementale et a surtout limité drastiquement les déplacements de ce type.

<b>Impacts négatifs des activités sur l'environnement :</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
<b>Empreinte carbone (Groupe )</b>	<b>7816 TcO<sup>2</sup></b>	<b>8041 TcO<sup>2</sup></b>

\*l'impact du covid a été forte pour le Groupe et la France entre 2019 et 2020, ce qui explique la légère hausse entre 2020 et 2021.

## 1.2.4. ANALYSER ET REDUIRE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DU NUMERIQUE

### Les risques :

Les émissions de CO2 liées au numérique et les impacts des activités digitales sur le changement climatique peuvent remettre en cause la croissance du secteur digital. En effet, la hausse des usages du numérique entraîne la croissance de l'impact environnemental du numérique (fabrication d'appareils IT, consommation d'énergie via le cloud ou les équipements IT etc.). C'est un sujet d'attention pour nos parties-prenantes (notamment l'Etat et les clients), elles attendent des actions visibles de notre part. Nous avons comme travail d'anticiper les évolutions et de proposer des solutions pour limiter ce risque.

### La politique :

En 2021, le groupe Econocom a confirmé sa maturité concernant sa capacité à réduire l'impact environnemental de ses systèmes d'information . Au vu des opportunités offertes par les technologies du numériques, mais aussi des risques qu'elles génèrent, il est en effet nécessaire de développer un numérique qui sait choisir ses directions.

C'est pourquoi le groupe Econocom s'est aujourd'hui doté d'une véritable gouvernance Green IT pour limiter ses risques et en développer les opportunités.

En 2021, le groupe Econocom a poursuivi ses engagements concernant les questions liées à l'impact environnemental de ses systèmes d'informations. Le groupe est aujourd'hui doté d'une véritable gouvernance Green IT

#### La mesure et la réduction, étapes essentielles pour réduire l'impact

Depuis 2017, le groupe Econocom évalue et analyse l'empreinte environnementale de son périmètre numérique. D'abord sur la phase d'usage (énergie), et depuis 2020 en complétant avec les phases de fabrication et de fin de cycle, pour disposer d'une analyse complète du cycle de vie des équipements numériques.

Afin de réduire la facture et d'optimiser son efficacité énergétique, le groupe a engagé plusieurs actions de réduction qui lui ont permis de baisser significativement la consommation énergétique relative au numérique. Grâce à ce dispositif, **Econocom a baissé de 68% l'empreinte environnementale énergétique globale de son numérique entre 2017 et 2021, baisse liée aussi à la cession de certaines activités. Cependant la baisse par collaborateur reste très significative également, puisqu'elle s'élève à 57% sur la même période.**

L'étude réalisée pour 2021 repose sur 2 principaux chapitres : mesure de la phase historique d'usage (énergie) pour évaluer l'application des dernières recommandations et leurs effets, analyse plus complète des phases de fabrication et de fin de cycle et premiers comparatifs avec l'exercice précédent.

Les grandes tendances qui se dégagent pour 2021 confirment qu'Econocom a poursuivi sa politique d'optimisation, grâce à la mise en place des recommandations de l'exercice précédent et des bonnes pratiques Green IT. Sur cet exercice, la consommation énergétique du numérique a baissé pour la quatrième année consécutive, avec une diminution de plus de 30% par rapport à 2020, liée en partie à une cession d'activité.

Cela amène également, avec **une baisse significative des émissions de CO2** (près de 90 TCO2 économisées cette année).

Ces résultats positifs sont notamment dus aux actions suivantes sur 2021 :

- Rationalisation des serveurs (- 22 %), des appliances (- 50%) et une baisse des consommations d'énergie dans les data centers (sortie d'un data center dans le cadre d'une cession d'activité)
- Rationalisation de la plupart des équipements versus 2020 (laptop, écran, ...)
- Amélioration de la classification énergétique des équipements, comme par exemple les laptops (96 % en classe énergétique B)
- Réutilisation des équipements existants plutôt que des achats neufs

#### 1.2.5. TRAVAILLER AVEC DES STRUCTURES SOLIDAIRES POUR TRAITER ET RECYCLER

Pour traiter et recycler 410 000 équipements informatiques par an (ordinateurs, écrans, serveurs, tablettes, smartphones...), Econocom s'appuie sur Ateliers sans Frontières (ASF) ainsi que sur deux entreprises adaptées, ATF Gaia et Recyclea.

## Le partenariat avec ATF Gaia

ATF Gaia donne aux entreprises les moyens d'être acteur d'une économie plus solidaire. D'une part en les accompagnant dans leur mise en conformité pour la gestion des DEEE et d'autre part en leur permettant de contribuer plus directement à l'insertion par le travail des personnes en situation de handicap. La Société réalise également la suppression des données et préserve l'anonymat des équipements en réalisant un effacement certifié, réduisant ainsi les risques relatifs à la sécurité des données et garantissant la mise en conformité RGPD.

## 10 ans de partenariat avec Ateliers Sans Frontières (ASF)

Depuis 2011, Econocom collabore également avec Ateliers Sans Frontières (ASF), entité du groupe Ares, spécialisée dans la gestion des DEEE pour le réemploi et le recyclage autour de missions d'inventaire, d'audit, de test, d'effacement certifié de données, de maîtrise et de démantèlement. L'objectif est de donner en priorité un nouveau cycle d'usage au plus grand nombre de produits en les reconditionnant. **Aujourd'hui, 90% des matériels d'Econocom transmis aux Ateliers Sans Frontières bénéficient d'une seconde vie.**

ASF est un chantier d'insertion qui accueille plus de 110 jeunes et adultes fragilisés par an, pour les aider à construire leur projet de vie, à retrouver leur dignité et les amener à une situation personnelle et professionnelle stable. Aujourd'hui, Econocom et ASF, ce sont 60 000 appareils traités par an par une équipe de 15 personnes. Depuis 2011, ce sont ainsi plus de 100 personnes qui ont été formées et ont trouvé un emploi externe grâce à ASF et Econocom, et 28 emplois chez ASF ont pu être créés grâce à l'activité d'Econocom. L'impact est donc réel et mesurable.

## Un rôle de premier plan sur le marché du reconditionné

Cette collaboration efficace avec ASF, mais aussi avec ATF Gaia et Recyclea, permet à Econocom de jouer un rôle de premier plan sur le marché du numérique reconditionné.

Opportunité d'accéder à des technologies ou des marques qui, neuves, seraient trop onéreuses, nouvelles possibilités d'usage ou d'équipement, ou démarche résolument écologique : pour toutes ces raisons, les Français sont, en effet, de plus en plus nombreux à être séduits par la possibilité d'acquérir des produits de générations antérieures, souvent d'origine professionnelle et en parfait état de fonctionnement, pour une fraction du prix d'origine. C'est pourquoi la demande est extrêmement forte.

Ce savoir-faire, Econocom et ses partenaires le proposent également aux entreprises, qui sont, elles aussi, tenues de gérer la fin de vie des parcs dont elles sont propriétaires. Grâce aux processus mis en place, et à l'engagement social de ses partenaires, Econocom contribue ainsi aux objectifs RSE de ses clients en leur garantissant notamment le respect des normes environnementales et de sécurité, ainsi que la traçabilité complète du traitement et de la destination finale des matériels.

### 1.2.3 SENSIBILISATION DES COLLABORATEURS AUTOUR DU NUMERIQUE RESPONSABLE PENDANT LE MOIS DU DEVELOPPEMENT DURABLE

#### Nos actions :

Cette année, chez Econocom, les directions RSE/Communication et DSI du groupe ont lancé le challenge de la Cyber Cleanup Week pendant le mois du développement durable. Une belle occasion de diminuer l'impact environnemental des boîtes mails du groupe, avec l'objectif de réduire de 5% leur empreinte environnementale, soit supprimer 10 millions de mails (équivalent de 110 tonnes de CO2).

En deux semaines nous avons finalement réussi à supprimer 5 millions de mails, soit l'équivalent de 55 tonnes de CO2 ou 55 voyages Paris-NYC aller-retour.

De plus, afin de lutter contre les risques sur la biodiversité, le groupe participe à son échelle à la préservation des espèces et des milieux de vie en effectuant des initiatives de compensation carbone. En effet, durant sa Cyber Cleanup Week, le groupe a décidé de compenser l'impact carbone équivalent à 5 millions de mails en finançant un projet de reforestation

Pour atteindre cet objectif, nous avons mené une grande campagne de communication et de sensibilisation autour des écogestes du numérique pour l'ensemble de nos collaborateurs.

Pendant ce mois, nous avons également proposé à nos collaborateurs une collecte d'équipements IT usagés afin qu'ils soient reconditionnés et redistribués à des associations.

Nous avons également proposé une formation d'introduction aux thèmes de la RSE, de la sobriété numérique et de l'économie circulaire à l'ensemble de nos collaborateurs.



<b>Impact environnemental du numérique (Green IT) :</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
<b>Empreinte énergétique du numérique</b>	<b>5 387 854 kwh</b>	<b>3 269 996 kwh</b>

### 1.3. Être un acteur éthique et responsable

#### Les risques :

Le Groupe se doit d'être un partenaire de confiance pour ses différentes parties prenantes. Des actions contraires à l'éthique, telles que des faits de corruption, de trafic d'influence ou de non-respect des droits humains, pourraient impacter négativement l'image du Groupe et sa réputation.

Par ailleurs, le contexte réglementaire fait de ces sujets des enjeux de plus de plus en plus importants et le Groupe doit assurer sa bonne conformité aux lois et règlements correspondants.

## **La politique :**

Le Groupe Econocom a la volonté d'être un acteur éthique et intègre à tous les niveaux de son organisation. A ce titre, il s'engage notamment à agir dans le respect des Droits de l'Homme et du droit du Travail, à lutter contre la corruption, y compris contre le trafic d'influence, et à agir pour la protection de l'environnement. Il accorde également toute leur importance aux exigences de santé et sécurité au travail et veille à sa bonne conformité aux lois et aux règlements auxquels il est soumis.

### **1.3.1 LE COMITE ETHIQUE**

Afin d'asseoir sa volonté d'opérer en tant qu'acteur éthique et responsable de la vie économique, le groupe Econocom a nommé en 2019 un Comité Ethique de 4 membres. Ce Comité s'assure, entre autres, de la mise à jour de la cartographie des risques de corruption, du traitement et du suivi des signalements reçus dans le cadre du dispositif d'alerte et de la bonne appropriation des principes éthiques de la part des collaborateurs.

### **1.3.2. LE CODE DE CONDUITE DES AFFAIRES ET LES POLITIQUES ETHIQUES**

Econocom a souhaité fédérer l'ensemble des hommes et des femmes du groupe autour d'un Code de Conduite des Affaires, traitant, entre autres, de la lutte contre la corruption et du trafic d'influence. Ce Code de Conduite, réalisé en concertation avec les partenaires sociaux, repose sur la cartographie des risques de corruption réalisée par Econocom.

Les règles et principes érigés par le Code sont intangibles et doivent être respectés par chacun dans la conduite des affaires. Le Groupe Econocom dispose également d'un corpus de procédures et politiques éthiques.

Le Code de conduite des affaires et les procédures et politiques qui y sont rattachées, sont les documents de référence en matière d'éthique. Ces éléments sont disponibles dans les principales langues du Groupe.

### **1.3.3. LE DISPOSITIF D'ALERTE ETHIQUE**

Afin de renforcer sa politique de vigilance face aux risques éthiques, le Groupe Econocom dispose d'une plateforme d'alerte. Ce dispositif permet le recueil et le traitement de signalements relatifs à l'existence de situations contraires au Code de Conduite des Affaires du Groupe et/ou aux réglementations s'appliquant au Groupe.

Ce dispositif d'alerte est à la disposition de toute personne travaillant au sein du Groupe Econocom (dirigeants, salariés, intérimaires, stagiaires, etc..) ainsi qu'à tout tiers extérieur en relation d'affaires avec le Groupe. Il est disponible dans plusieurs langues dont le français, l'anglais, l'espagnol et l'italien, 24h/24 et 7 jours/7. La plateforme est sécurisée, le processus de signalement est crypté et protégé par un mot de passe.

Ce dispositif répond aux exigences de la Loi Sapin II et des autres réglementations européennes. Tous les signalements reçus par l'intermédiaire de la plateforme sont traités. Le groupe s'engage à la protection des lanceurs d'alerte.

### **1.3.4. FORMATION**

En complément, des formations sous forme d'e-learning, à destination de l'ensemble des collaborateurs, concernant la compliance et l'anti-corruption sont déployées. Elles sont complétées au fur et à mesure par des actions spécifiques, pour les populations identifiées. Ces actions viennent renforcer l'arsenal de procédures et de contrôles du groupe, permettant de garantir la transparence et l'éthique.

Ci-dessous les indicateurs de suivi de la politique éthique :

<b>Agir de manière éthique :</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
<b>Nombre d'alertes éthiques</b>		
<b>% de collaborateurs ayant suivi une formation éthique</b>	/	<b>52,70%</b>

### 1.3.5. LE RESPECT DES DROITS HUMAINS

Le groupe est très majoritairement présent dans les pays d'Europe de l'Ouest où les réglementations sociales et le droit du travail vont au-delà des standards imposés dans le cadre du respect des droits humains. Le groupe a défini ses standards RH en adéquation avec ces réglementations et les réplique sur l'ensemble des pays où il est présent. Le personnel d'Econocom représente essentiellement une population qualifiée pour laquelle les attentes de gestion des ressources humaines sont particulièrement élevées.

Les risques en matière de droits humains pour le groupe, se trouvent donc essentiellement chez ses fournisseurs et sous-traitants ; c'est pourquoi dans le cadre de ses pratiques d'achats, Econocom demande à ses fournisseurs de rang 1 de se conformer à ses propres standards éthiques et sociaux.

### 1.3.6. ACHATS RESPONSABLES

#### Les risques :

Le Groupe Econocom reste vigilant dans le choix des fournisseurs, dans la maîtrise insuffisante de la chaîne d'approvisionnement et le non-respect par les partenaires de la charte achats responsables / des valeurs RSE du Groupe

#### La politique :

La Direction des Achats a un rôle prépondérant dans la politique RSE d'Econocom, puisque les fournisseurs constituent une partie-prenante essentielle dans la chaîne de valeur du groupe.

Le Groupe Econocom a fait le choix de structurer sa politique d'achats responsables afin d'établir une relation de confiance avec ses fournisseurs en les encourageant à s'inscrire dans une démarche RSE. Une coopération durable entre le Groupe Econocom et ses fournisseurs est, en effet, un véritable levier de performance pour tous.

#### **La Direction des Achats Groupe Econocom privilégie en priorité des Achats responsables.**

Dès 2015, le groupe Econocom a fait le choix de structurer sa politique d'achats responsables afin d'établir une relation de confiance avec ses fournisseurs en les encourageants à s'inscrire dans une démarche RSE.

Econocom a la conviction que la RSE doit avant tout passer par un dialogue avec ses fournisseurs et à une contribution de chaque acteur dans la chaîne de valeur

Le groupe a ainsi mis en place une charte Achats entre ses fournisseurs et Econocom qui repose sur les dix principes du Pacte Mondial des Nations Unies. Celle-ci, ainsi que le code de bonne conduite du Groupe Econocom sont adressés aux fournisseurs, critiques et stratégiques lesquels sont tenus de les retourner signés confirmant ainsi leur prise en compte et leur application.

En complément, la Direction des Achats Groupe Econocom a renforcé cette démarche par l'envoi d'un questionnaire d'auto-évaluation RSE avec pour objectif de quantifier les résultats de ses partenaires sous un angle social & environnement

Pour ce qui concerne l'intérim et les prestations intellectuelles, la Direction des Achats Groupe Econocom, s'appuie d'une part sur le réseau des entreprises adaptées (Esat ; Gesat) et d'autre part sur les différentes structures permettant l'insertion par l'activité économique (<https://www.gouvernement.fr/les-actions-du-gouvernement/economie-emploi/retrouver-un-emploi-grace-aux-parcours-d-insertion>).

Ci-dessous les indicateurs de suivi de la politique Achats responsables :

<b>Achats responsables :</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
<b>Pourcentage de fournisseurs signataires de la charte achats responsables/code conduite parmi les 20 plus gros fournisseurs</b>	<b>100% (Périmètre EIS)</b>	<b>100% (Périmètre EIS)</b>

### 1.3.7 REGLEMENT GENERAL SUR LA PROTECTION DES DONNEES A CARACTERE PERSONNEL

#### Les risques :

Il est établi que la protection des données est une protection spécifique de la vie privée et de la protection des données à caractère personnel, y compris les informations personnelles sensibles. Contrevenir à ce principe peut conduire à ce que l'autorité de contrôle compétence (CNIL en France) inflige

- Une mise en demeure publique liée à l'infraction commise,
- une amende administrative (personne morale) pouvant atteindre (art83 du RGPD) 4% du CA Mondial de l'année précédente au maximum, par infraction
- une interdiction du traitement de données à caractère personnel.

#### La politique :

Le groupe Econocom est soucieux de la protection de la vie privée et des données de ses collaborateurs, clients et partenaires et veille à ce titre à respecter le droit applicable en matière de protection des données personnelles.

Un DPO est désigné pour le groupe et s'appuie sur un réseau de Référents à la Protection des Données désignés par entité légale du Groupe.

**Au cours des dernières années, Econocom a ainsi mis en œuvre les mesures suivantes :**

- la désignation d'un DPO (Data Protection Officer) au niveau du groupe ;
- mise à jour des registres d'activités de traitement en tant que Responsable de Traitements pour chaque entité légale du Groupe
- mise à jour des registres d'activités de traitement en tant que sous-traitant pour chacun de nos clients
- l'élaboration d'une Charte Interne encadrant les traitements de données par les entités du groupe ;
- l'information des collaborateurs sur l'utilisation de leurs données et la sensibilisation de ces derniers quant à la réglementation en matière de protection des données ;
- révision des Data Processing Agreement intra groupe
- mise en place d'un questionnaire RGPD/sécurité à destination de nos sous-traitants
- la mise à jour de la Charte Informatique au regard de la réglementation ;
- renforcement des mesures de sécurité au niveau des SI du groupe.
- en cours de mise en conformité en lien à la DSP2 et ses impacts sur la protection des données à caractère personnel

Ces mesures s'inscrivent dans la continuité de la mise en conformité du groupe Econocom à la réglementation applicable et témoignent des engagements mis en œuvre tant par le groupe que par chaque entité du groupe Econocom dans le cadre de leurs activités quotidiennes pour une utilisation responsable des données personnelles.

Ci-dessous les indicateurs de suivi de la politique RGPD :

<b>Protection des données :</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
<b>% de collaborateurs ayant suivi une formation RGPD</b>	18% (Périmètre France)	75% (Périmètre France)

### 1.3.8. LA CYBERSECURITE

#### Les risques :

- Via des tentatives de phishing ou en cherchant des vulnérabilités, les hackers essayent de s'introduire dans les systèmes d'informations pour y dérober des données
- Le principal risque est celui de l'indisponibilité des services et des outils pendant un certain temps
- Avoir une image dégradée auprès des clients

#### La politique :

La politique de sécurité du système d'information (PSSI) pour les activités de la planète Econocom, est le document de référence définissant l'organisation et les responsabilités à la fois en matière de sécurité de l'information et de sécurité des systèmes d'information.

La PSSI expose les exigences et les règles de la planète Econocom en la matière. Elle a pour objectif d'assurer la protection des informations gérées par la planète Econocom ou ses sous-traitants contre tout événement volontaire ou accidentel qui pourrait porter atteinte à leur confidentialité, leur intégrité ou leur disponibilité. Elle vise également à assurer la sécurité des systèmes d'information, principalement en termes d'intégrité et de disponibilité des systèmes et des applications. Cette politique constitue les fondamentaux de sécurité pour toutes les activités de la planète.

Cette politique doit être déclinée et renforcée, si besoin est, au niveau de chaque entité du Groupe. Le partage d'informations avec ses fournisseurs et ses clients est un besoin constant du groupe Econocom.

La PSSI assure la protection des informations d'Econocom. Cette politique de sécurité s'inscrit dans la stratégie de la planète Econocom de responsabilité en matière de gestion des risques pour les personnes, les biens et l'environnement dans le respect des lois et règlements

**Les actions :**

- Sensibilisation des salariés aux risques liés à la cybersécurité
- Formation cybersécurité
- Renforcement des projets liés à la cybersécurité
- Réponse aux audits des clients

## **2. Accompagner les nouveaux usages responsables de nos clients et de nos utilisateurs**

Depuis 1973, nous sommes engagés pour nos clients à créer des outils et des services numériques aux finalités et usages responsables.

Nous croyons qu'il est essentiel d'accompagner les actions des entreprises pour tenir compte des limitations des ressources de notre planète, tout en veillant à créer de la richesse pour tous.

Nous sommes aux côtés de nos clients en leur apportant des solutions efficaces face à l'enjeu commun de réduction de l'impact environnemental du fonctionnement des entreprises.

### **2.1. Développer notre offre de produits et services green et responsables**

**Les risques :**

Parmi les attentes des clients, il y a le numérique responsable avec ces 3 volets : faible impact sur l'environnement, intégration sociale (lutte contre la fracture numérique) et confiance (RGPD, cybersécurité). Dans une telle démarche, une entreprise qui ne prend pas en compte les effets de ses services et produits risque de manquer le tournant pris par le marché autour de la demande sur l'impact.

**La politique :**

Econocom veut faciliter les transformations écologique et numérique pour accompagner ses parties-prenantes dans la création d'impact positif. À l'écoute des besoins de ses clients, qui, dans la même démarche qu'Econocom, tiennent eux aussi à voir leur impact

environnemental réduit, le groupe a travaillé à développer sa politique et ses offres de numérique responsable.

La volonté d'Econocom est d'impulser nativement la composante responsable dans 100 % de ses nouvelles offres mais aussi dans ses offres existantes. L'idée étant de créer des offres de support nouvelle génération, répondant à la fois aux nouveaux usages (autonomie, expérience utilisateurs) et à l'exigence de maîtrise de coûts demandée par les DSI. Econocom tente donc d'apporter à ses clients des solutions de transformation de l'environnement de travail (physique et numérique) et des infrastructures associées pour augmenter la satisfaction et la productivité des utilisateurs, tout en conciliant la dimension responsable dans son portefeuille d'offres.

Les objectifs des entreprises et des collectivités dans la transition énergétique sont identiques : baisser la consommation énergétique de leurs bâtiments, contribuer à la réduction des gaz à effet de serre, trouver de nouvelles manières de maîtriser globalement l'énergie et participer à la production d'énergies renouvelables. Car si l'objectif à atteindre est vital pour l'avenir, l'enjeu est aussi beaucoup plus immédiat : faire des économies.

### 2.1.1. GREEN & ENERGY

L'investissement dans la Business unit Green & Energy illustre l'ambition d'Econocom : « être le partenaire de premier plan pour soutenir nos clients dans leurs projets de transformation énergétique et digitale ».

#### Mais comment concilier durabilité et compétitivité ?

Loi de transition énergétique, décret tertiaire, réglementation F-Gas, RE 2020, plan pour la décarbonation de l'industrie, certificats d'économie d'énergie... autant de dispositifs en faveur de la performance énergétique et environnementale qu'il faut savoir décrypter.

L'augmentation structurelle du prix de l'énergie a un impact sur la compétitivité des organisations. Pour maîtriser durablement ses coûts d'achat, l'entreprise doit mettre en œuvre des actions d'efficacité énergétique et se tourner vers les énergies renouvelables.

Econocom au travers de son département Green & Energy répond à ces enjeux en proposant une solution globale allant de l'identification des gisements d'économies d'énergies à la mise en œuvre des travaux, leur financement et le suivi de la performance.

#### Ce que nous faisons :

- **Concevoir** : Identifier les gisements d'économie d'énergie, prescrire en toute indépendance des équipements performants, éco-conçus et moins énergivores, calculer les retours sur investissement.
- **Mettre en œuvre** : Gérer les commandes, organiser les flux logistiques, suivre l'exécution des travaux jusqu'à la mise en service des installations et la levée des réserves, notre assistance à maîtrise d'ouvrage accompagne nos clients tout au long de la vie des projets.
- **Financer** : Parce que le financement est la clé de voûte de tout projet de performance énergétique, nous apportons une réponse financière adaptée intégrant l'ensemble des aides et subventions auxquelles les clients peuvent prétendre, de sorte d'accélérer la transition énergétique sans cash out.

- **Piloter la performance** : Capturer et agréger l'ensemble des données énergétiques et patrimoniales grâce à notre plateforme digitale.

Nos Energy managers restituent les datas de façon intelligible et efficiente afin d'aider nos clients à prendre les meilleures décisions.

## Nos domaines d'intervention.



### 2.1.2. ECOBUILDING : LA PLATEFORME DE MANAGEMENT ENERGETIQUE DES PARCS IMMOBILIERS

L'offre EcoBuilding est un service de management énergétique qui utilise l'intelligence de la donnée pour accélérer la transition. La maîtrise des données de dépense énergétique est rendue possible au travers d'une plateforme dédiée :

- Collecte des données énergétiques et des facteurs d'influence
- Production de cartographie énergétique d'un parc immobilier
- Détection des anomalies et gisements d'économies
- Partage du résultat des actions et de l'efficacité énergétique

### 2.1.3. ECOCARBON

Pour innover sans cesse Econocom a lancé en 2021, son offre EcoCarbon qui complète l'offre existante autour de la mesure de l'empreinte environnementale . Une solution conçue pour accompagner les directions informatiques et les directions RSE dans la connaissance et la maîtrise de leur empreinte environnementale du numérique.

Elle permet ainsi d'évaluer la part que représente le numérique dans l'empreinte carbone globale de leur activité et les actions à mener pour agir sur son impact. L'offre EcoCarbon s'appuie sur trois briques complémentaires :

## #1 Mesurer



Estimer les impacts  
environnementaux  
du périmètre numérique

## #2 Réduire



Engager des actions  
responsables pour réduire  
les CO2

## #3 Compenser



Investir dans un projet  
responsable et durable

### Mesurer

Cette première étape incontournable permet d'estimer l'empreinte environnementale du périmètre numérique étudié et repose sur 3 actions :

Le calcul des impacts énergétiques (usage) et environnementaux (fabrication, transport et fin de cycle) des équipements numériques et de l'infrastructure

L'analyse des résultats générés selon différentes vues (équipement, impact, ...)

L'étude des périmètres numériques additionnels (cloud, applicatif, ...) avec des partenaires experts sélectionnés de notre écosystème

### Réduire

A partir des données étudiées et des informations complémentaires collectées sur l'organisation, Econocom sera en mesure de proposer des actions responsables pour engager ses clients à réduire leurs CO2. Ces actions se déclineront à travers : des préconisations d'amélioration, des projections d'économies potentielles, des bonnes pratiques, des indicateurs de performance pour le suivi des évolutions et des comparaisons avec les exercices précédents.

La mise en œuvre de ces actions vise à agir sur la consommation énergétique des équipements et à réduire l'impact de l'empreinte environnementale du numérique (

Ces recommandations influenceront sur les axes de : la politique d'achat et de renouvellement des équipements, l'optimisation des infrastructures, les durées d'utilisation, les usages et comportement des utilisateurs, ...

### Compenser

Avec la mise en place de l'ensemble des actions de réduction, l'usage d'un équipement informatique ne sera jamais neutre en impact environnemental. C'est pourquoi Econocom propose à ses clients au travers d'EcoCarbon de compenser le reliquat de cette empreinte environnementale en investissant sur des projets durables et responsables, sélectionnés par notre partenaire, un acteur internationale reconnu dans ce secteur. En contrepartie, un certificat est délivré attestant des tonnes carbone compensées.

Econocom met à disposition de ses clients des typologies de projets « labellisés » : Energies renouvelables, Biodiversité, Sociétaux. La liste des projets est évolutive et est mise à jour régulièrement. Quelques exemples des projets sélectionnés actuellement, sur lesquels il est possible de compenser tout ou partie de son empreinte environnementale :

 <p><b>Énergies renouvelables</b></p>	 <p><b>Biodiversités</b></p>	 <p><b>Sociétaux</b></p>
<p style="text-align: center;"><b>Énergie Solaire</b></p> <p><b>Descriptif :</b> Favoriser une approche locale de production d'électricité grâce aux 10h d'ensoleillement quotidien <b>Lieu :</b> Outapi, Namibie <b>Standard :</b> VCS</p>	<p style="text-align: center;"><b>Eau potable</b></p> <p><b>Descriptif :</b> Approvisionnement en eau potable grâce à la purification chimique de l'eau à l'aide de chlore <b>Lieu :</b> Inde <b>Standard :</b> VCS</p>	<p style="text-align: center;"><b>Énergie propre</b></p> <p><b>Descriptif :</b> Des fourneaux pour la santé et les forêts <b>Lieu :</b> Nyungwe, Rwanda <b>Standard :</b> GS</p>

Les standards carbone sont des labels de qualité qui certifient que des crédits carbone issus de projets de compensation respectant des critères donnés en matière environnementale et/ou sociale. Chaque standard fixe ses propres exigences et les critères garantis sont très divers. Les standards avec les exigences les plus importantes sont : Gold Standard (GS) et Voluntary Carbon Standard (VCS).

Ci-dessous les indicateurs de suivi de la politique Numérique responsable :

Numérique responsable et-offre client:	2020	2021
<b>Nombre d'offres commerciales relatives au numérique responsable, green IT et à l'économie circulaire</b>	<b>6</b>	<b>9</b>

## 2.2. Promouvoir un numérique responsable et l'économie circulaire

### Le risque :

Les évolutions réglementaires impactent directement les marchés sur lesquels elles s'appliquent. Pour l'entité EPS (Product and Solution), dont le modèle d'affaires repose en partie sur la vente de produits neufs, une réglementation sur les équipements IT, dans le cadre de l'économie circulaire, nécessite de revisiter certaines offres pour pouvoir s'adapter aux demandes des marchés. De même pour les activités de location ou de services, les réglementations pourraient les contraindre à adapter encore leurs offres.

### La politique :

Econocom souhaite proposer des solutions efficaces et responsables, qui génèrent de l'impact positif pour ses clients et leurs utilisateurs, sans promouvoir le digital pour le digital à tout prix.

L'économie circulaire appliquée aux produits et services numériques prend tout son sens pour amener des solutions concrètes

Notre mission est d'accompagner les clients qui le souhaitent dans la réduction de l'impact environnemental de leurs dispositifs IT et numériques. Nous sommes en mesure de le faire grâce à des offres dédiées autour de plusieurs leviers :

- Accompagner une consommation responsable
- Allonger les durées d'usage
- Gérer la fin de vie des équipements

Sur la roue de l'économie circulaire de l'ADEME, nous agissons sur 6 des 7 piliers.



Source : ADEME

### 2.2.1 UNE OFFRE D'ECO-CONCEPTION ET FINOPS

**Une offre de FinOps pour une gestion optimisée des infrastructures dans le « cloud » :** l'approche FinOps vise à monitorer et optimiser les coûts en matière de cloud computing et l'opportunité de compenser son empreinte carbone.

Le principal défi est de trouver le bon compromis entre le budget et les dépenses attribuées aux services cloud d'une part, et la performance et l'innovation IT recherchées en termes business et environnementales d'autre part. L'objectif n'est pas seulement de faire des économies, mais de tendre vers la juste architecture.

En conclusion, mettre en place une démarche FinOps permet de faire des économies et de maîtriser son empreinte environnementale.

## 2.2.2 ECONOMIE DE LA FONCTIONNALITE

Le « Guide pratique des achats numériques responsables » publié en Avril 2021 par la Mission interministérielle pour réduire les impacts environnementaux du numérique met en avant la location comme une alternative responsable à l'achat de matériel neuf :

*« La location est une alternative à l'achat des équipements numériques. Cette pratique permet à l'organisation d'ajuster son parc au besoin de chaque utilisateur et de faire face à des urgences ou à des besoins ponctuels. Cette approche est un des axes forts de l'économie circulaire : « l'économie de la fonctionnalité » c'est à dire acheter l'usage plutôt que le bien. »*

*« La location peut également présenter un intérêt comptable, fiscal et financier, selon les cas et la situation de l'acheteur :*

- *pas d'immobilisation ;*
- *pas de TVA à avancer sur le prix du matériel ;*
- *les loyers n'entrent pas dans le bilan (charges d'exploitation) ;*
- *encouragement financier à ne conserver que les matériels nécessaires (gestion plus rigoureuse des inventaires de parcs) ;*
- *gestion de la fin de vie des équipements à la charge du loueur. »*

Depuis plus de 40 ans, Econocom accompagne les entreprises dans leurs évolutions industrielles, en particulier via le financement de solutions et d'assets numériques et technologiques. Grâce à ses expertises technologiques, Econocom fournit aux entreprises et organisations des solutions digitales sur mesure et financées selon les nouveaux modes de consommation. De par son positionnement business « as a service » Econocom participe et agit concrètement pour relever les défis de l'économie circulaire. Aujourd'hui, 32 à 47 %<sup>1</sup> des entreprises ont déjà adopté le mode de pensée circulaire en matière d'achat, de conception, de production et de recyclage des produits. Cependant, seulement 12 %<sup>2</sup> d'entre elles adoptent un business model qui offre également les produits en tant que service. Cette faible proportion d'entreprises qui réussissent à adresser le as a service dans leurs offres représente un gisement d'opportunités inexploitées.

Concrètement, Econocom dispose d'une expertise financière incontournable dans le financement des projets digitaux et d'assets technologiques via des solutions de financement as a service. Pour aller plus loin dans ce concept, le groupe propose des offres technologiques spécifiques pour permettre aux entreprises de piloter leurs projets digitaux en temps réel et au plus juste des usages. Le groupe s'engage pour contribuer activement à ce changement de modèle.

Cette volonté d'être résolument ancré dans l'économie circulaire se retrouve dans les pays du groupe . Ainsi Econocom Belux est signataire du Green Deal, une initiative du gouvernement qui entend accélérer le passage vers une économie circulaire. Aux côtés de 229 autres entreprises belges, Econocom Belux apporte depuis trois ans sa contribution active à des projets de solutions circulaires dans le pays.

---

<sup>1</sup> Modèle du World Business Council for Sustainable Development et du Boston Consulting Group, Voir [docs.wbcsd.org/2018/01/The\\_new\\_big\\_circle.pdf](https://docs.wbcsd.org/2018/01/The_new_big_circle.pdf)

<sup>2</sup> (2) Modèle du World Business Council for Sustainable Development et du Boston Consulting Group, Voir [docs.wbcsd.org/2018/01/The\\_new\\_big\\_circle.pdf](https://docs.wbcsd.org/2018/01/The_new_big_circle.pdf)

### 2.2.3 FAVORISER LE REEMPLOI DES EQUIPEMENTS NUMERIQUES

L'allongement de la durée de vie des équipements IT est un levier majeur pour réduire leur impact environnemental. Comme évoqué au chapitre 1.2.4 et 1.2.5 Econocom reconditionne près de 410 000 équipements par an. Econocom s'engage à développer de plus en plus d'offres auprès de ses clients pour encourager l'usage du seconde main. C'est ainsi qu'Econocom a développé une solution simple et efficace, Ecotwice, qui, en 2021, a permis de donner une seconde vie à plus de 30 000 équipements auprès d'usagers finaux.

**EcoTwice** est une plateforme qui permet de revendre, en l'état, aux collaborateurs les équipements qu'ils utilisent dans le cadre professionnel (smartphone, tablette ou laptop). Cela permet de donner une seconde vie aux équipements et à nos clients de fidéliser leurs collaborateurs. Cette offre contribue non seulement à prolonger la vie des matériels, mais aussi à lutter contre la fracture numérique, en offrant la possibilité d'acquérir à des prix très avantageux des portables ou des smartphones pour un usage personnel.

En Octobre 2021, Ecotwice a remporté le prix de la « Seconde Vie » lors de la deuxième édition des Cas d'Or du Digital Responsible.

Toujours dans l'optique d'encourager l'usage du seconde main nous proposons également à nos clients une alternative aux équipements informatiques neufs grâce à la location ou l'achat d'équipements reconditionnés. L'offre EcoLease permet ainsi aux clients qui le souhaitent de s'équiper d'un parc de PC ou smartphones reconditionnés.



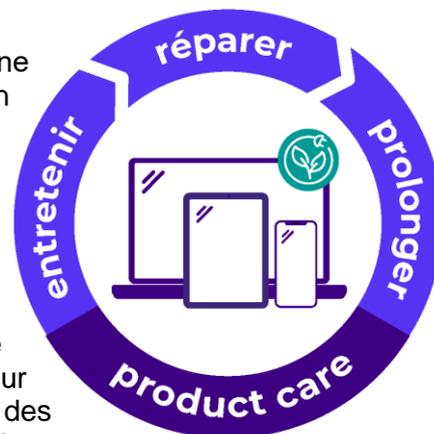
### 2.2.4 REPARER POUR ALLONGER LA DUREE D'USAGE DES EQUIPEMENTS DE MOBILITE

Econocom a inauguré en Septembre 2021, un nouveau site pour son centre Product Care de plus de 1 200m<sup>2</sup>, entièrement dédié à la gestion écoresponsable des matériels dits de mobilité : téléphone, tablette et ordinateur portable. Avec bientôt plus d'un million de terminaux en gestion de service de maintenance, Product Care entretient et répare près de 20 000 terminaux par an dans une approche responsable. En ligne directe avec l'engagement d'Econocom en tant qu'Entrepreneur du numérique responsable, Product Care retarde l'obsolescence des appareils qui sont mieux entretenus, régulièrement mis à jour et réparés si nécessaire.

Forte de plus de 40 collaborateurs, l'équipe Product Care est une équipe pluridisciplinaire, en mesure de prendre en charge la gestion administrative, logistique et technique des terminaux avec :

- Des ateliers réparation
- Un pôle Helpdesk
- Une équipe logistique et projet

S'adaptant aux besoins des entreprises, des administrations et de leurs collaborateurs, Product Care dispose de plusieurs formules sur mesure incluant l'extension de garantie constructeur, la gestion des pannes, la collecte des appareils (y compris à domicile), leur remplacement temporaire par un terminal de confort, leur réparation (avec ou sans engagement de délais) et la gestion des sinistres (sans franchise).



Ci-dessous les indicateurs de suivi de la politique Economie circulaire :

Impacts négatifs du numérique sur l'environnement :	2020	2021
Taux de recyclage réalisé avec des ESS	88 (Périmètre France)	88 (Périmètre France)

## 3. Fédérer un écosystème pour créer de la valeur partagée

Le groupe Econocom croit à l'impact positif du numérique en matière de formation et d'éducation. Fort de ces convictions, le groupe a fait de l'éducation l'un des axes clés de sa stratégie RSE, tant au travers de ses partenariats que de ses actions de mécénat. En 2020, et en 2021 alors que la crise sanitaire a montré l'urgence de lutter contre la fracture numérique, le groupe s'est engagé auprès des familles et enfants, en effectuant des dons de matériels ou en soutenant financièrement ses associations partenaires.

### Le risque :

Econocom doit gérer son impact économique, social et environnemental afin de favoriser une contribution positive aux territoires entourant nos sites et de contribuer au développement durable des communautés. L'un des risques identifiés pour le groupe Econocom est une baisse de son attractivité. En effet, les clients publics (régions, départements, villes) ont une demande forte d'intégration d'entreprises locales dans leurs AO. De plus, une faible présence sur le sujet de la fracture numérique, compte tenu de notre secteur d'activité, ne créerait pas de confiance et de visibilité auprès de notre écosystème.

### La politique :

Econocom a une responsabilité territoriale et entend s'approprier un rôle d'acteur du territoire, ancré et créateur de valeur afin de générer un impact positif sur l'ensemble de son écosystème. Ainsi le groupe a fait de l'ancrage local et de la lutte contre la fracture numérique deux sujets essentiels de sa politique RSE. Le groupe a comme objectif de construire des relations durables avec le tissu économique, social et associatif proche des sites où le groupe mène ses activités.

Chaque site et chaque filiale sont donc encouragés à s'impliquer positivement dans leur écosystème direct afin d'asseoir son ancrage et de développer un digital utile.

## 3.1 Les partenariats dans le secteur de l'éducation et l'université

### 3.1.1. ACCOMPAGNER LES NOUVEAUX USAGES LIES AU DIGITAL UTILE DANS LES DOMAINES DE L'EDUCATION ET DU GREEN IT

Econocom s'engage en faveur du numérique à l'école afin de lutter contre la fracture numérique et promouvoir l'accessibilité digitale.

L'État français a pris la décision d'encourager le numérique à l'école afin de rattraper le retard de la France dans ce domaine. Econocom veut être acteur de ce mouvement en proposant aux établissements scolaires des solutions adaptées aux besoins des élèves, professeurs, parents et administrations publiques.

L'objectif d'Econocom au travers de son engagement dans le milieu éducatif est de participer à la transformation des apprentissages, au renforcement du plaisir d'apprendre chez les élèves. L'enjeu est aussi d'encourager de nouvelles pratiques pédagogiques et de favoriser l'implication des parents dans la scolarité de leur enfant.

Les investissements d'Econocom dans l'éducation ont été élargis à travers plusieurs actions :

- **le développement d'une offre** « Campus » qui intègre, notamment, les offres Green du groupe Econocom, tout particulièrement bien adaptées aux nombreux projets de rénovation et d'ouverture de nouveaux campus, en France et à l'étranger ;
- **Econocom a noué un partenariat avec** « Campus Responsables ». Campus Responsables est le premier réseau français des grandes écoles et universités françaises engagées sur le développement durable.
- **Éducapital** : toujours dans l'objectif d'accompagner de jeunes entreprises innovantes qui ambitionnent de réinventer l'éducation, Econocom a été le premier acteur à investir dans Educapital, le premier fonds de capital-risque européen dédié à l'éducation et à la formation professionnelle. Educapital a investi depuis sa création dans une vingtaine de Edtech européennes innovantes.
- **Econocom membre d'Impact IA** : Econocom est membre d'Impact Intelligence Artificielle. Impact IA est un collectif de réflexion et d'actions constitué d'un ensemble d'acteurs gravitant autour de l'intelligence artificielle, afin de soutenir des projets innovants et positifs pour le monde de demain, spécialement dans l'Education.

### 3.1.2. L'INVESTISSEMENT DANS LES START-UP DU MILIEU EDUCATIF

#### **Magic Makers, une start-up spécialisée dans la création et l'animation d'ateliers de code et de programmation créative pour enfants**

Econocom a pris une participation au capital de Magic Makers, qui a développé sa propre méthode, afin de permettre aux enfants de s'approprier des notions de code dès six ans, grâce à des animateurs spécialement formés et à des outils innovants. Magic Makers compte aujourd'hui plus de 1 000 enfants assidus à ses cours et/ou ateliers vacances de codage. Econocom propose également aux enfants de ses collaborateurs de bénéficier des cours de Magic Makers à des tarifs préférentiels via son programme Share.

#### **Kartable, première plateforme d'apprentissage et de révisions scolaires complète et gratuite**

Cette start-up a mis en ligne une plateforme qui permet de consulter gratuitement programmes, cours et exercices de la sixième à la terminale ou d'avoir accès à des cours de soutien scolaire en ligne. Les collaborateurs d'Econocom peuvent là aussi bénéficier de conditions préférentielles pour leurs enfants.

### 3.1.3. DES ACTIONS DE MECENAT DANS LE DOMAINE DE L'EDUCATION

#### **Un partenariat fort avec l'association « Passerelles Numériques »**

Depuis 2007, Econocom est partenaire de l'association « Passerelles Numériques » qui donne accès à une formation et à un emploi qualifié dans le secteur des technologies de l'information

à des jeunes en situation de précarité au Cambodge, au Vietnam et aux Philippines. Le partenariat mis en place avec « Passerelles Numériques » se traduit également par du mécénat de compétences.

#### **Econocom et Passerelles Numériques : le bilan**

Depuis 2014 notre engagement auprès de Passerelles Numériques c'est :

- 445 étudiants Cambodgiens soutenus
- 117 semaines de bénévolat de compétences offertes. 52 missions réalisées par 49 collaborateurs
- 244 ordinateurs portables donnés

#### **Un engagement sur 3 ans avec Emmaüs Connect en partenariat avec Schneider Electric**

En juin 2021, Econocom et Schneider Electric et Emmaüs Connect, acteur clé de la lutte contre l'exclusion numérique des publics en situation de précarité, ont annoncé la signature d'un partenariat pour lutter contre l'exclusion numérique. Sur les trois prochaines années, Schneider Electric et Econocom s'engagent à faire don de 300 ordinateurs reconditionnés chaque année à Emmaüs Connect.

#### **Econocom partenaire de « Double Horizon »**

Depuis 2013, Econocom est partenaire de l'association Double Horizon qui agit pour l'éducation de populations défavorisées en France et à l'étranger.

Econocom a décidé d'apporter son soutien aux activités françaises de l'association. Double Horizon intervient en effet dans des écoles du réseau d'éducation prioritaire. Lors d'une étude effectuée il y a quelques années, il avait été constaté que la plupart des enfants issus de ces écoles n'avaient, même à la fin du collège, jamais visité Paris, ses monuments, ses musées.

Durant la crise du covid-19, Econocom a continué à soutenir l'association « Double Horizon » en fournissant un soutien matériel et financier supplémentaire. Cela a permis de lutter contre la fracture numérique école-famille.

#### **Espérance Banlieues**

En septembre 2019, Econocom a noué un partenariat avec Espérance Banlieues. Le groupe s'est en effet engagé à soutenir les actions de cette organisation qui crée des écoles aconfessionnelles dans les quartiers difficiles.

. À ce jour, 17 écoles existent dans toute la France et accueillent plus de 900 élèves. Le soutien d'Econocom réside essentiellement dans le fait d'encourager l'accès et la formation des élèves aux technologies numériques grâce notamment à l'action conjointe de Magic Makers - programme de formation au codage des élèves de CM2 à la 3ème. En finançant la formation des enseignants du réseau à cette pédagogie, nous avons permis à 80 collégiens de bénéficier de ces apprentissages sur l'année scolaire 2021.

EN 2021 nous avons aussi donné 70 ordinateurs reconditionnés et nous sommes intervenus dans des écoles, pour présenter nos métiers ainsi que ceux du numérique.

#### **L'association « 100 000 entrepreneurs »**

Afin de créer des passerelles entre l'école et l'entreprise et transmettre aux jeunes l'envie d'entreprendre, Econocom soutient l'action de l'association « 100 000 Entrepreneurs ».

« 100 000 entrepreneurs » est une association d'intérêt général qui organise des témoignages d'entrepreneurs bénévoles dans les établissements scolaires, de la 4e à l'enseignement supérieur.

Sur l'année scolaire qui vient de s'écouler, plus de 45 000 jeunes ont ainsi rencontré ces femmes et ces hommes qui entreprennent de multiples façons !

Durant la crise sanitaire, Econocom a su soutenir financièrement l'association « 100 000 entrepreneurs ».

### **L'association « Positive Planet »**

Positive Planet promeut l'économie positive en luttant contre la pauvreté et toutes formes d'exclusion en utilisant l'entrepreneuriat positif comme un moyen d'émancipation et d'insertion sociale, professionnelle et économique durable. Elle a soutenu depuis sa création plus de 1000 projets et 2 millions de bénéficiaires. Présente dans 16 pays, elle compte notamment 40 antennes en France.

En 2021, le groupe Econocom a accompagné financièrement l'association et fait une donation d'ordinateurs portables reconditionnés.

Ci-dessous les indicateurs de suivi de la politique Soutien du territoire :

<b>sensibilisation et éducation autour du numérique insuffisante ou inadaptée :</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
<b>Nombre de donation d'ordinateurs portables reconditionnés</b>	1232	520

## **3.2. Devenir le partenaire de choix d'entreprises innovantes et les intégrer à nos offres**

Accompagner et faire grandir des startups est un des axes majeurs de la politique RSE d'Econocom. C'est aussi l'une des façons d'incarner et de faire vivre les trois valeurs du groupe : audace, réactivité et bonne foi.

### **L'esprit start-up au cœur de l'organisation d'Econocom, avec les PME « Satellites »**

Le groupe a mis en œuvre un modèle original d'intégration et de gouvernance pour certaines de ces nouvelles acquisitions (appelées « satellites ») afin d'en préserver l'agilité, de générer des synergies pour le groupe et d'accroître la performance et la compétitivité de ces entités. Les dirigeants de ces sociétés conservent une part minoritaire du capital et disposent d'une forte autonomie de gestion.

### **Econocom acquiert fin 2020 la prestigieuse société « Les Abeilles »**

Fondée au Havre en 1864, la **Société Les Abeilles** est un armateur français spécialisé dans le remorquage en haute-mer. Depuis plus de 40 ans, elle assure la protection des 3 120 km de côtes françaises grâce à 4 remorqueurs d'intervention, d'assistance et de sauvetage (RIAS) et à 3 Bâtiments de Sauvetage et d'Assistance Affrété (BSAA) pour la Marine Nationale et les Préfectures maritimes françaises. S'appuyant sur le savoir-faire de 140 collaborateurs, elle assure des missions de remorquage en haute mer, d'assistance et sauvetage des navires en détresse, de lutte contre la pollution par hydrocarbures ainsi que des missions de conseil en assistance et sauvetage pour la Marine nationale. Les Abeilles participent ainsi à la protection

de la biodiversité en intervenant dans la lutte contre la pollution par les hydrocarbures au travers de ses missions de dépollution des fonds marins.

### **Le Prix des Technologies Numériques**

Depuis cinq ans, Econocom est partenaire du Prix des Technologies Numériques, porté par Télécom Paristech, qui rassemble plus de 300 acteurs et décideurs. L'édition 2021 porte sur l'industrie 4.0 et donne ainsi un coup de projecteur sur les entrepreneurs qui ont engagé leur talent et leur créativité pour inventer de nouvelles solutions à impact dans ce domaine

### **L'entrepreneuriat français avec le Partech**

Après avoir rejoint le fonds d'amorçage « Partech Entrepreneur » en octobre 2013, Econocom collabore depuis avec le fonds, en soutenant le développement de l'entrepreneuriat digital en France. L'open innovation est en effet devenue un complément nécessaire du traditionnel effort de R & D des grandes entreprises, tandis que les startups demandent à être au contact des grandes entreprises pour accélérer leur activité.

### **Le fonds Paris-Saclay**

Econocom a également investi dans le fonds Paris-Saclay Seed (plus de 20 start up soutenues à ce jour), pour développer l'innovation et l'entrepreneuriat au sein des secteurs IT, Internet, digital et sciences de la vie, MedTech.

## **3.3. Développer notre ancrage local**

Econocom entend générer un impact positif sur l'ensemble de son écosystème. Une des priorités que s'est fixé le groupe est de construire des relations durables avec le tissu économique, social et associatif proche des sites où le groupe mène ses activités. Chaque site et filiale est donc encouragé à s'impliquer positivement dans son écosystème direct afin d'asseoir son ancrage localement.

### **Tour d'horizon des initiatives à impact positif dans nos filiales :**

#### **Allemagne :**

- Nouvelle mobilité / Nouvelle collaboration E-Bikes

Econocom Allemagne a conclu une coopération avec l'un des 5 meilleurs fournisseurs de vélos électriques en Allemagne. En tant que package complet - mein Dienstrad.de - et Econocom proposent un service complet de location de vélos électriques, dans lequel le salarié sélectionne le vélo de son choix,

En 2021, il a été possible d'étendre et d'intensifier les partenariats avec les rénovateurs d'éclairage, les développeurs de projets et les fabricants d'éclairage LED, ce qui a entraîné de nouvelles opportunités de financement

C'est ainsi qu'en coopération avec des partenaires, Econocom Allemagne a mis en œuvre deux projets Smart Lightning et réalisé la rénovation de l'éclairage des halls de production et industriels.

Econocom Allemagne s'engage aussi à surveiller sa consommation d'énergie et à réduire ses émissions de CO2. Econocom Allemagne compense les émissions résiduelles en

s'engageant dans des projets environnementaux. Depuis 2021, Econocom Allemagne a le statut d'entreprise climatiquement neutre.

Pour accélérer la réduction la politique des voitures neuves en Allemagne a été revue avec une extension de la flotte avec des voitures hybrides (plus de 20 % en 2021)

#### **Italie :**

Econocom Italie et BDF ont choisi d'investir dans de multiples projets en Italie pour faire face à la crise climatique, sauvegarder la nature et notre planète, et tisser toujours plus de liens entre l'entreprise et son environnement. Au cours des 30 dernières années, la couverture forestière italienne a augmenté de 25 % en raison de l'abandon des terres. En Italie, il n'y a pas besoin de reboisement, mais de gestion durable des forêts et de défense de la biodiversité, un patrimoine très riche de la péninsule. Econocom Italie et BDF ont donc décidé de planter 400 arbres avec des coopératives agricoles sociales italiennes en collaboration avec ZeroCO.

#### **Belux :**

Billy Bike, une scale-up bruxelloise offre une solution all-in répondant au besoin grandissant de mobilité verte dans nos villes. Elle innove en proposant les premiers vélos électriques partagés As-a-Service. L'acquisition des trois cents derniers e-bikes connectés de la flotte est l'aboutissement d'un projet en mode co-création et d'un cofinancement préparé avec Econocom Belux.

Econocom Belux était partenaire logistique de la 31e édition du Télévie. Le Télévie est une opération caritative organisée en Belgique francophone et au Grand-Duché de Luxembourg par RTL-TVI depuis 1989 au profit du F.R.S.-FNRS. Elle permet de récolter des fonds pour aider la recherche scientifique dans sa lutte contre le cancer et la leucémie, chez l'enfant et chez l'adulte. Une dizaine de collaborateurs bénévoles ont, à ce titre, installé plus de 200 ordinateurs portables utilisés pour l'encodage des dons.

Econocom Belux a investi dans l'installation de panneaux solaires en 2011. En 2021, les panneaux solaires couvraient 28.4% de la consommation, dans son bâtiment principal de Zaventem.

#### **Royaume Uni :**

- Avec la nomination de Frances Weston, Econocom devient membre de « 100 Women in Finance » (un réseau mondial de professionnelles de la finance)
- Econocom UK a adhéré à un programme de voyages d'affaires "Legacy programme" en partenariat avec Forest Carbon qui propose une gamme de programmes de compensation carbone conçus spécifiquement pour les voyageurs d'affaires.
- Fin 2020, Econocom UK s'est associé à TechInclusionUK, une nouvelle organisation luttant contre l'exclusion numérique. Un partenariat a également été signé avec le Tower Hamlets Education Partnership, pour le reconditionnement et la distribution d'équipements numériques, fournis par Econocom, aux jeunes élèves de l'école primaire de Tower Hamlets. Au total, une cinquantaine d'iPads et d'ordinateurs portables ont été donnés à plusieurs écoles, permettant aux élèves d'accéder aux ressources dont ils ont besoin pour apprendre malgré la crise sanitaire du coronavirus.
- Econocom UK a maximisé le déménagement de son siège social en recyclant le matériel informatique et le mobilier de bureau inutiles. En conséquence, Econocom UK a développé une relation solide avec les organisations caritatives locales Habitats & Heritage (prendre soin des paysages, de la faune, des écosystèmes et du patrimoine)

locaux) et Shepherd's Star (viser à réduire la solitude et l'isolement social dans la communauté locale).

#### **Espagne :**

- Dons des employés et des partenaires pour aider les personnes touchées par l'éruption du volcan "Cumbre Vieja" à La Palma, en Espagne.
- Campagne de sensibilisation interne éco-responsable auprès des salariés sous le slogan « All actions sum up ».
- Un cours sur les premiers secours et l'extinction d'incendie promu parmi les employés de toutes les activités pour Econocom Group en Espagne avec l'objectif de la sécurité de tous les collaborateurs.

Sensibilisation des salariés du Groupe Econocom en Espagne, à la suppression des e-mails et à la replantation d'arbres dans le cadre de la campagne Cybercleanup Group week.

Collaboration avec l'Asociación Sonrisas pendant la période de Noël pour la collecte de nourriture et de jouets.

## Note méthodologique de la DPEF :

La rédaction de la déclaration de performance extra-financière (DPEF) est réalisée par la direction RSE du Groupe et la direction financière, qui coordonne également le reporting des données extra-financières. Ces données proviennent des directions concernées (ressources humaines, RSE, DAF, achats, service généraux ...), en France et dans les pays. Ces données sont saisies dans un tableau de reporting, facilitant la collecte, le suivi et le pilotage des indicateurs de performance.

La méthodologie de reporting est décrite dans un document mis à jour régulièrement et diffusé aux contributeurs lors du lancement de la collecte de données.

### **Périmètre de reporting :**

Sauf lorsque précisé, le périmètre concerne l'ensemble des filiales du Groupe. En raison de leur indépendance, les agents sont exclus du périmètre de publication. Toute autre exclusion de périmètre est mentionnée et justifiée dans le(s) paragraphe(s) concerné(s). La collecte des données est réalisée sur un exercice civil clos, du 1er janvier au 31 décembre.

### **Méthodologie concernant notre réponse à la DPEF :**

La DPEF présente le modèle d'affaires du groupe, les principaux risques extra-financiers et les politiques, actions et résultats relatifs à ces risques. Les enjeux ont été identifiés à travers la consultation des parties prenantes internes et externes.

Dans ce but, le service RSE a mené en 2021 une vaste consultation de ses parties prenantes internes pour identifier enjeux clés associés. Ces risques et enjeux clés ont été présentés et validés par la direction RSE, avant de servir de base d'échanges avec l'ensemble des directions concernées afin d'identifier les indicateurs les plus pertinents pour rendre compte de la performance extra-financière du Groupe.

Suite aux consultations menées par Econocom après l'échange avec ses parties prenantes , certaines informations demandées dans le cadre de la DPEF ont été jugées peu significatives.

Du fait de l'activité du Groupe, certaines thématiques relatives au décret du 24 avril 2012 et à l'article 4 de la loi du 11 février 2016 relative à la lutte contre le changement climatique n'ont pas été jugées pertinentes, notamment les engagements sociétaux en faveur de

- la lutte contre le gaspillage alimentaire
- la lutte contre la précarité alimentaire
- du respect du bien-être animal
- d'une alimentation responsable, équitable et durable

## Les indicateurs clés de performance

Les tableaux suivants présentent les principaux indicateurs clés de performance d'Econocom en matière de responsabilité d'entreprise en 2021

AXE	ENJEU	INDICATEUR	UNITÉ	Groupe ECONOCOM		Planète France	
				2020	2021	2020	2021
Nourrir notre excellence grâce à un engagement responsable	Se positionner comme un employeur engagé	Effectifs	Qté	9 121	8 197	4 811	4 405
		Recrutements annuels	Qté	1 778	1 481	909	768
		Salariés en alternance ou en apprentissage	%	N/A	1,50%	2,10%	2,30%
		Personnes en situation de handicap	%	N/A	2,60%	4,3%	Kpi en mars 2022
		*Taux de sortie	%	N/A	12,70%	12,50%	13,20%
		Recrutement de femmes sur l'année	%	N/A	25,50%	17,80%	20,10%
		Taux d'absentéisme	%	N/A	3,50%	4,20%	3,80%
		Collaborateurs bénéficiant de télétravail	%	N/A	39,00%	10,80%	30,20%
		Nombre d'heures de formation	Qté	N/A	N/A	26 775	38 906
		Accords collectifs en vigueur	Qté	N/A	N/A	35	36
	ENJEU	INDICATEUR	UNITÉ	Groupe ECONOCOM			
				2020	2021		
Conduire une politique environnementale exigeante	Bilan carbone Groupe	tCo <sup>2</sup>	7 816	8039**			
	Surface des bâtiments occupés/loués	m <sup>2</sup>	82 012	75 858			
	Consommation électrique annuelle	kWh/m <sup>2</sup>	68	63			
	Consommation d'eau	litres/m <sup>2</sup>	4	4			
	Consommation annuelle de papier	Nb de feuille de papier par collaborateur	1014	934			
	Véhicules électriques et hybrides au sein de la flotte	%	1,40%	2%			
Empreinte environnementale du numérique	kWh/an	5 387 854	3 269 996				
Être un acteur éthique et responsable	Alertes éthiques	Qté	2 alertes	13 alertes			
	Collaborateurs ayant suivi une formation éthique	%	/	52,70%			

### 03 responsabilité sociétale d'entreprise

notre démarche

		Collaborateurs ayant suivi une formation RGPD	%	<b>18%</b> <b>(Périmètre France)</b>	<b>75%</b> <b>(Périmètre France)</b>
		Collaborateurs ayant suivi une formation cybersécurité	%	<b>74%</b> <b>(Périmètre France)</b>	<b>76%</b> <b>(Périmètre France)</b>
		Collaborateurs rattachés à des sites certifiés ISO 27001	%	<b>18,9%</b> <b>(Périmètre EIS)</b>	<b>15,5%</b> <b>(Périmètre EIS)</b>
		Fournisseurs signataires de la charte achats responsables parmi les 20 plus gros	%	<b>100%</b> <b>(Périmètre EIS)</b>	<b>100%</b> <b>(Périmètre EIS)</b>
Accompagner les nouveau usages de nos clients et de nos utilisateurs	Promouvoir un numérique responsable et l'économie responsable	Offres en rapport avec l'économie circulaire, Green IT, Numérique responsable	Qté	<b>6</b>	<b>9</b>
		Matériel informatique reconditionné	Qté	<b>430 000</b>	<b>410 000</b>
		% de matériel informatique reconditionné	%	<b>95</b>	<b>92</b>
		Nombre de DEEE	Qté	<b>19800</b>	<b>27500</b>
		Matériel informatique reconditionné avec des entreprises sociales et solidaires	%	<b>88</b> <b>(Périmètre France)</b>	<b>88</b> <b>(Périmètre France)</b>
Fédérer un écosystème pour créer de la valeur partagée	Les partenariats dans l'éducation et l'université Green IT	Associations soutenues	Qté	<b>12</b>	<b>15</b>
		Ordinateurs portables reconditionnés ou neufs donnés	Qté	<b>1232</b>	<b>520</b>

\*Taux de sortie : Nombre de départs subis (i.e. démissions, fin PE à l'initiative du collaborateur) sur 12 mois / effectif moyen sur 12 mois (CDI, CDD y compris les contrats de professionnalisation, alternants hors stagiaires)

\*\*Pour rappel, l'impact du Covid a été fort pour le Groupe et la France entre 2019 et 2020, ce qui explique la légère hausse entre 2020 et 2021 (voir page 22).